



Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo
FESPSP

PROGRAMA DE DISCIPLINA

I. IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA	Teoria da Comunicação	CARGA HORÁRIA	68 h
CURSO	Biblioteconomia e Ciência da Informação	SEMESTRE	4º/2010
PROFESSOR	Tânia Callegaro	TITULAÇÃO	Doutora
CÓDIGO DA DISCIPLINA	BFG080		

II. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Apresentar três modelos teóricos da comunicação social que possibilitam refletir sobre a história e a atuação técnica, social e cultural do profissional da informação na sociedade contemporânea.

Objetivos Específicos:

- Diferenciar os conceitos de informação e o de comunicação no estudo teórico e prático;
- Descrever as teorias mais consolidadas dos Estudos Tradicionais da Comunicação Social desenvolvidas ao longo do século XX, e identificá-las no trabalho do bibliotecário do passado e do presente;
- Analisar estruturas de produção e disseminação da informação em ambientes presenciais e virtuais, a partir dos modelos de comunicação estudados.

III. EMENTA

A disciplina apresenta ao (à) aluno (a) três teorias de comunicação – da *Matemática; Crítica e a da Recepção* - que podem ser aplicadas em seu trabalho e, ao mesmo tempo, que permitem a construção de uma visão contextualizada e crítica do trabalho do bibliotecário, desenvolvido ao longo do séc.XX e XXI. A informação é estudada na relação com o campo da comunicação social, conferindo a ela, portanto, um valor social e cultural e, ao bibliotecário a função de mediador cultural, do profissional que tem também a responsabilidade sobre o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e democrática.

IV. CONTEÚDO SELECIONADO

1. Compendo um cenário: Sociedade moderna - passagem e rupturas dos séculos XIX para o XX: Europa; EUA e Brasil;

- surgimento de novas tecnologias de informação e comunicação;
- a mudança na moda, na arte, ciência, política e da mulher;
- o trabalho do bibliotecário.

2. Conceitos de Informação e de Comunicação: na Grécia, na Antiguidade, na modernidade;
3. A Teoria Matemática. Suas aplicações na organização sistemática de documentos ;
4. Estudos da Teoria Crítica: Indústria cultural e a Escola de Frankfurt. Refletindo sobre a biblioteca e seu acervo na sociedade de massa.
5. Estudos Culturais. A valorização do usuário, de sua cultura e a ampliação dos serviços da biblioteca e do compromisso social e cultural do bibliotecário.

V. METODOLOGIA

Estudo dirigido com análise/fichamento de textos; seminários; aulas expositivas dialogadas; produção de textos; leitura e interpretação de fotos, filmes e animações; exercícios de fixação, aplicação prática; visitas a salas de exposição;

B – Recursos

- Datashow, quadro branco, internet, DVD, CD.

VI. AVALIAÇÃO

Atividades discentes:

Presenciais:

A nota semestral do (a) aluno (a) será obtida por meio da soma dos pontos obtidos nas seguintes atividades:

1. *atividades processuais*, em pequenos grupos, que totalizam 4,0 pontos.
2. uma *avaliação escrita, individual e sem consulta*, no período oficial de provas com valor de 2,0 pontos;
3. uma *avaliação escrita, individual, e com consulta*, no valor de 2,0 pontos;
4. um *trabalho desenvolvido em grupo*, no valor de 2,0 pontos.

OBS: haverá também avaliações, **não obrigatórias**, denominadas como extra atividades, que servirão de complemento, caso o aluno ou aluna necessite de 0,5 ponto para fechar na média semestral.

VII. BIBLIOGRAFIA

Básica:

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (org.). *Teoria da Comunicação: conceitos, escolas e tendências*. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2001.

WOLF, Mauro. *Teorias da Comunicação*. 6ª ed. Lisboa: Editorial Presença, 2001.

Complementar:

BAUDELAIRE, Charles. *Sobre a Modernidade*. Coleção Leitura. São Paulo, Paz e Terra, 1996.

HORKHEIMER, Max e ADORNO, Theodor W. *Dialética do Esclarecimento: fragmentos filosóficos*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1985.

MATTELART, Armand. "A gestão da era industrial e científica". In: *História da Sociedade da Informação*. São Paulo: Ed. Loyola, 2002, p. 33 – 54.

MATTELART Armand e Michele. *História das Teorias da Comunicação*. São Paulo: Ed. Loyola, 1999.

MORIN, Edgar. "A Física da Informação – A Informação Shannoniana". In: *O Método. 1 – A natureza da Natureza*. 2ª ed. Portugal, Publicações Europa-América, 1977, p. 276-79.

SANTOS, Joaquim Ferreira (org.). *As Cem Melhores Crônicas Brasileiras*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2007.

SOARES, Ismar de Oliveira. "Quando a Máquina expele o maquinista". In: *Sociedade da Informação ou da Comunicação?* São Paulo, Cidade Nova Editora, 1996, p. 19-28.

VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Data	Conteúdo	Atividade
Agosto		
1ª aula	- Apresentação: alunos/profa/curso/ (re)Planejamento do curso; breve introdução ao tema; determinação de tarefas para a próxima aula.	- Conversa informal: a) expectativas e conhecimento prévio dos alunos sobre o tema do curso; b) reestruturação do programa da disciplina; c) estabelecimento de um termo de compromisso junto aos alunos.
2ª aula	- Sensibilização para o tema sociedade moderna. -Preparação para a pesquisa sobre a sociedade moderna: passagens e rupturas: do sécs. XIX para o XX.	- Leitura e interpretação de textos de Baudelaire; - Aula expositiva sobre a estrutura de uma pesquisa a ser realizada.
3ª aula	- Sociedade Moderna: tecnologias de comunicação/ arte/ciência/política, moda.	- Apresentação em grupo das pesquisas; - Debates sobre os grandes temas.
4ª aula	- Sociedade Moderna.	- Continuação da apresentação das pesquisas; - Sínteses das idéias relevantes para o curso

Setembro		
5ª aula	- Início do estudo dos textos: "De qual comunicação estamos falando?".	- Exposição dialogada. Texto: MARTINO. De qual comunicação estamos falando? IN: HOHLFELD, p. 11-25.
6ª aula	- Diferença entre os conceitos: informação e comunicação.	- Texto: MARTINO. De qual comunicação estamos falando? IN: HOHLFELD, p. 11-25;
7ª aula	- Comunicação e Informação.	- Construção gráfica dos conceitos mais importantes dos textos. - Atividade prática: avaliação processual
8ª aula	- Breve Panorama Histórico das teorias de comunicação.	- FRANÇA, Vera Veiga. Primeiros estudos da comunicação: Breve panorama histórico. In: HOHLFELD, p. 51-60; - MATTELART. A gestão da era industrial e científica. p. 33-54. - Estudo de texto em grupo e com a professora;
9ª aula	A sociedade moderna como indústria.	- Síntese das idéias relevantes; - Atividade prática.

Outubro		
10ª aula	- Teoria matemática da informação.	-- Texto: Morin. A Física da Informação. p.276 -79 - Aula expositiva; - Exercício de fixação.
11ª aula	- Teoria Matemática e o sistema de documentação de Dewey. - Preparação para o estudo da Teoria Crítica.	- Revisão da teoria. - Estrutura gráfica dos conceitos; - Avaliação escrita, individual, com consulta. - Rüdiger, Francisco. A Escola de Frankfurt. In: HOHLFELD, p.132-147.
12ª aula	- Escola de Frankfurt; - Cultura de Massa.	- Rüdiger, Francisco. A Escola de Frankfurt. In: HOHLFELD, p.132-147. - Análise do texto acima.
13ª aula	- Meios de Comunicação, informação e Poder. - A biblioteca no contexto da sociedade de massa.	-- Soares. p.19-28 - Exercício de Fixação. Análise de estruturas de comunicação.
Novembro		
14ª aula	- Teoria dos Estudos Culturais. - Comunicação como troca simbólica;	- ESCOSTEGUY, Ana Carolina. Os Estudos Culturais. In: HOHLFELD, p.155-170. - Leitura de um DVD; - Discussão do texto.
15ª aula	- Comunicação e Culturas. - Comunicação, biblioteca e processo democrático.	- ESCOSTEGUY, Ana Carolina. Os Estudos Culturais. In: HOHLFELD, p.155-170. - Fixação do conteúdo.
16ª aula	- Avaliação semestral de todo o conteúdo.	- Avaliação individual, sem consulta. - Entrega de trabalhos práticos.
Dezembro		
17ª aula	- Avaliação individual do curso; - Avaliação geral do curso.	- Vista das Avaliações; - Avaliação do curso e sugestões.

* Este programa pode alterar-se em função das necessidades e interesses manifestados pelas turmas ao longo do processo de ensino-aprendizagem, e do calendário semestral.