



Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo

FESPSP

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

### I. IDENTIFICAÇÃO

<b>DISCIPLINA</b>	Sistemas de Informações Gerenciais	<b>CARGA HORÁRIA</b>	76 horas aula
<b>CURSO</b>	Graduação em Administração	<b>SEMESTRE</b>	8º. semestre
<b>PROFESSOR</b>	Maria Luiza Costa Pascale	<b>TITULAÇÃO</b>	Especialista
<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b>			

### II. OBJETIVOS

#### A – Geral (is)

Apresentar ao aluno uma visão geral dos temas relacionados aos Sistemas de Informações Gerenciais (SIG), sua conceituação básica, seus recursos e suas aplicabilidades. Apresentar aos alunos a concepção de projetos de SIG e sua implantação, capacitando-os a entender a potencialidade do uso de TIC no suporte aos processos de negócio e nas operações da empresa, na tomada de decisões gerenciais e nas atividades estratégicas da organização.

#### B – Específico (s)

Levar o aluno a:

- Conhecer os fundamentos de sistemas de informação gerenciais;
- Discutir as habilidades de um gestor e explorar os diferentes perfis de gestores quanto ao uso da informação como apoio à decisão;
- Conhecer as funções empresariais e os sistemas de informação empresariais;
- Contextualizar os sistemas de informação e a tecnologia da informação no planejamento estratégico empresarial.
- Saber elaborar linhas gerais de projetos de Sistemas de Informação Gerenciais para aplicar em uma área de interesse específica;
- Avaliar e reconhecer tendências futuras da aplicação da tecnologia de informação nas empresas

### III. EMENTA

A disciplina dará uma visão geral dos tópicos relevantes da tecnologia de informação e comunicação e sua aplicação em administração.

Serão tratados temas relativos ao impacto do uso da tecnologia da informação na gestão empresarial e da importância da Gestão da Informação para a empresa.

O objetivo é capacitar o aluno entender a potencialidade do uso de TIC no suporte aos processos de negócio e nas operações da empresa, na tomada de decisões gerenciais e nas atividades estratégicas da organização, ressaltando a importância de se ter um olhar para o futuro da TIC e como isso poderá impactar os negócios.

#### IV. CONTEÚDO SELECIONADO

Conceitos básicos: sistemas de informação, sistemas de informação gerencial (SIG), sistemas de informação executiva (EIS), sistemas de apoio à decisão (DSS - Decision Support Systems), ERP, CRM, Business Intelligence

#### V. METODOLOGIA

A – Métodos

A disciplina será estruturada a partir de aulas expositivas, leitura de materiais acadêmicos e materiais de publicações da área de TIC, com casos reais de empresas e produção de textos sobre os tópicos tratados, apresentação de seminários sobre tópicos voltados ao tema, a serem feitos individualmente e em grupo. Eventualmente poderão ser realizadas palestras com convidados que atuam nas áreas de interesse do curso.

B – Recursos

*Datashow* e computador (uso eventual) e laboratório de Informática.

#### VI. AVALIAÇÃO

##### Formas / Instrumentos:

A avaliação será feita por meio da participação dos alunos nas atividades realizadas durante as aulas (frequência, exercícios, discussões e leituras), seminário para apresentação do tema selecionado a ser desenvolvido em grupo e a produção de um artigo individual.

A avaliação do trabalho individual levará em consideração a capacidade de análise, proposição de idéias próprias e apresentação escrita.

##### Critérios:

A média final será composta a partir do seguinte sistema de pesos:

Participação em aula e nas atividades propostas – peso 3;

Apresentação de seminário em grupo – peso 4

Trabalho individual – peso 3.

#### VII. BIBLIOGRAFIA

##### Básica:

O'BRIEN, JAMES A. – Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na Era da Internet, Editora Saraiva, 2004, 2a Edição

##### Complementar:

Textos diversos

## VIII. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

Semana	Data	Atividades
1ª	02/08	Apresentação da Disciplina/ Revisão de Conceitos: sistemas de informação, sistemas de informações gerenciais
2ª	09/08	Business Intelligence <b>Trazer o texto “Algo novo no mundo empresarial: do turbilhão de dados ao requinte da inteligência” disponível no site da disciplina. Será lido em sala de aula</b>
3ª	16/08	Laboratório BI/Excel - Introdução
4ª	23/08	Gestão do Conhecimento nas organizações
5ª	30/08	Laboratório BI/Excel – Funções, Classificar dados e filtrar dados
6ª	13/09	O papel dos Gerentes <b>Trazer o texto “O Gerente nas organizações” disponível no site da disciplina. Será lido em sala de aula</b>
7ª	20/09	Laboratório BI/Excel – Subtotais, consolidar dados e tridimensionalidade
8ª	27/09	Sistemas Integrados – ERP
9ª	04/10	Laboratório BI/Excel – Gráficos e Tabela Dinâmica
10ª	18/10	Sistemas de relacionamento com o cliente - CRM
11ª	25/10	Apresentação dos Seminários – Grupo 1 e 2
12ª	08/11	Apresentação dos Seminários – Grupo 3 e 4
13ª	22/11	Apresentação dos Seminários – Grupo 5 e 6
14ª	29/11	Apresentação dos Seminários – Grupo 7 e 8
15ª	06/12	A ecologia da Informação
16ª	13/12	
17ª	20/12	Exame

Material da disciplina no endereço : <http://www.ead-fespsp.com.br/>

**Temas para os seminários: Rupturas de TI que mudarão as empresas no futuro (Grupos com 4 a 5 alunos)**

**Tema 1 - Computação em nuvem (cloud computing):** utilização coletiva de computadores , servidores e programas , que são compartilhados e interligados por meio da internet, é o uso da internet como recurso mundial de computação. O mundo dispõe cada dia mais da capacidade de armazenamento das "fazendas de dados" (data farms), que são aglomerados de servidores em rede, capazes de fornecer imenso poder de processamento e fácil acesso. Soluções simples e baratas para armazenamento remoto, aplicações multiusuários, hospedagem e computação com multiprocessamento - tudo isso trará nova visão e novos conceitos sobre computadores, software e arquivos

**Tema 2 – Redes sociais:** Rede Social é uma das formas de representação dos relacionamentos afetivos ou profissionais dos seres entre si ou entre seus agrupamentos de interesses mútuos. As Redes Sociais Virtuais são grupos ou espaços específicos na Internet, que permitem partilhar dados e informações, sendo estas de caráter geral ou específico, das mais diversas formas (textos, arquivos, imagens fotos, videos, etc.). Há também a formação de grupos por afinidade, formando comunidades virtuais, com ou sem autorização, e de espaços abertos ou não para discussões, debates e apresentação de temas variados (comunidades, fóruns, twitter, sites de relacionamento). O poder das pessoas reunidas em comunidades, trocando informações sobre suas vontades e expectativas , ainda vai modificar muitas coisas que conhecemos sobre as relações comerciais de hoje.

- Tema 3 – Mobilidade:** Embora seja uma tecnologia bastante madura, o celular continua a evoluir rapidamente. Novas interfaces, capacidade de rodar aplicações de terceiros e a possibilidade de localização a qualquer instante são avanços recentes que tornaram o celular uma ferramenta versátil que pode ser facilmente adaptada a um conjunto de tarefas, incluindo ensino, produtividade e redes sociais. Os smartphones mais recentes tendem a assumir o papel e as funções de computadores portáteis, a começar do iPhone. Levantamentos apontam que, até 2015, serão 15 bilhões de máquinas conectadas, podendo ser desde um celular até uma geladeira. A IDC acredita que em 2013 o mundo terá um bilhão de dispositivos móveis conectados e a internet móvel será usada cada vez mais para compras e acesso a aplicações corporativas. Tais números evidenciam a força que a mobilidade exercerá dentro de alguns anos. Os profissionais da geração Y contribuem para esta revolução por conta do perfil comportamental, no qual a qualidade de vida se torna crucial, mesmo num mundo altamente competitivo
- Tema 4 – Dados Abertos:** Disponibilização, por meio da Internet, de bases de dados governamentais de domínio público para livre utilização da sociedade. Garantir acesso a dados primários, em formato aberto, de forma que o interessado possa combiná-los, cruzá-los e produzir novas informações e aplicativos
- Tema 5 – Geo-tudo (aplicativos de geolocalização):** é a tradução livre proposta para a expressão Geo-Everything, que se refere aos dados e às incontáveis aplicações de localização de pessoas e dispositivos. Difíceis e complicadas no passado, essas aplicações se tornaram incrivelmente simples e fáceis nos últimos dois anos. Diversos dispositivos relativamente comuns podem hoje determinar e registrar com precisão sua própria localização (via GPS ou técnicas de triangulação de celular), salvar esses dados em mídia capturada (como fotografia) e transmiti-los via internet para um conjunto de usos
- Tema 6 – Internet pessoal:** é parte de uma tendência resultante da ação de ferramentas que reúnem o fluxo de conteúdo em formas customizáveis e expandidas por um conjunto de widgets (interfaces gráficas) que administram o conteúdo online. A expressão internet pessoal foi cunhada para representar uma coleção de tecnologias usadas para configurar e gerenciar os modos que cada pessoa usa a internet.
- Tema 7 – Software como serviço (SaaS, da sigla em inglês):** instrumento mercadológico para fornecer um software, em forma de um serviço ou prestação de serviços. É a tendência muito forte - e sem volta - de transformar praticamente tudo em serviço. O software é executado em um servidor, não sendo necessário instalar o sistema no computador do cliente, bastando acessá-lo por meio da internet. Como exemplo, tem-se o Google-Docs que oferece um pacote de programas de escritório.
- Tema 8 - A indústria de Entretenimento e a Internet (direitos autorais e novos modelos de negócio):** A internet desmontou a indústria cultural, desmontando todo o processo comercial consolidado, e ela precisa se re-inventar. A internet desfez uma postura acomodada e passiva dos espectadores, que passam a decidir o que querem ver, quando e onde querem ver.
- Tema 9 - Marco Civil da Internet no Brasil:** Projeto de Lei que estabelece direitos e deveres relativos ao uso da Internet no Brasil e determina as diretrizes para atuação da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios em relação à matéria. Houve um processo colaborativo de discussão para a formulação desse marco civil para a Internet brasileira (<http://culturadigital.br/marcocivil>).
- Tema 10 - A China e a política de censura à Internet:** O governo chinês não se mostra disposto a ceder na questão da censura da Internet, mesmo depois da ameaça do Google de deixar o país. A censura da internet feita pela China é "o mais sofisticado

esforço já realizado em todo o mundo", com medidas usadas para limitar o acesso dos cidadãos à websites da internet.

### **Orientações para a produção do artigo Individual:**

Escrever um texto de autoria própria (não serão aceitos textos copiados da Internet), relatando sua experiência, os problemas vivenciados ou observados em seu ambiente de trabalho, em ações voltadas para a implantação de um sistema de informação de qualquer natureza – transacional, gerencial, de suporte à decisão, etc.

### **Temas propostos:**

**A) O impacto da adoção de um xxxxx na organização (nome ou tipo da organização)**

Explorar no texto fatos verificados no ambiente da organização, os impactos financeiros, culturais e nos processos organizacionais quando da implantação de um sistema de informação novo. Descrever como as pessoas receberam o novo sistema, como foi feita a sensibilização para a nova forma de trabalho. Citar pontos falhos e pontos que foram bem conduzidos e como isso impactou o ambiente organizacional. Podem falar dos benefícios ou dos prejuízos.

**Exemplo 1:** O impacto da adoção de um ERP em uma indústria farmacêutica

**Exemplo 2:** O impacto da adoção de um CRM num escritório de advocacia

**B) O impacto da não adoção de xxxxx na organização (nome ou tipo da organização)**

Explorar no texto o impacto verificado na organização por não ter implantado um determinado sistema de informação. Como isso fez com que perdesse mercado, diminuísse seus lucros ou penalizasse os funcionários que deixaram de contar com recursos facilitadores para a execução de seus processos de trabalho.

Descrever como as pessoas se ressentem por não contar com um sistema que facilite o seu dia a dia, como isso prejudica sua efetividade. Citar os principais prejuízos enfrentados pela empresa.

Exemplo:

**Exemplo 1:** O impacto da não adoção de um Sistema de Gestão de Estoque supermercado de pequeno porte

**Exemplo 2:** O impacto da não adoção de um Sistema de BI numa revenda de produtos de informática

	<b>hs/aula</b>
<b>Atividades presenciais</b>	<b>64</b>
Aulas presenciais	64
<b>Atividades complementares</b>	<b>12</b>
Preparação dos seminários e preparação do artigo	12
<b>Total horas/aula</b>	<b>76</b>