

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

### I. IDENTIFICAÇÃO

<b>DISCIPLINA</b>	<b>Seminário em Administração II</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>72 hs</b>
<b>CURSO</b>	<b>Administração</b>
<b>TURMA</b>	<b>V Semestre</b>
<b>ANO</b>	<b>2009</b>
<b>PROFESSOR</b>	<b>Nanci Rodrigues Barbosa</b>
<b>TITULAÇÃO</b>	<b>Mestre em Comunicação Social</b>

### II. EMENTA

O desenvolvimento de um processo de comunicação entre a empresa e a sociedade deve considerar as condições existentes no contexto social e cultural a fim de possibilitar que a relação se constitua de forma perene.

### III OBJETIVOS

Objetivo Geral

Considerando as atividades e as responsabilidades de um Administrador e a responsabilidade social da empresa, a disciplina possibilitará ao aluno discutir conceitos de comunicação compreendendo as implicações de linguagem, meios e cultura no processo de relação com a sociedade.

Objetivos específicos

- Compreender a relação tecnologia / linguagem/ público a fim de elaborar programas de rádio adequados à proposta de comunicação desejada.
- Conhecer diferentes gêneros de programas que podem contribuir para o processo comunicacional, compreendendo suas implicações sociais e culturais
- Conhecer o processo de produção e características do meio rádio e vivenciar um a elaboração e realização de um programa

### IV. CONTEÚDO SELECIONADO

1. Comunicação, consumo e cidadania – um olhar da empresa para a comunidade
2. A linguagem e a tecnologia na construção de sentidos
3. O rádio e relação com o público – uma perspectiva história
4. O rádio no momento atual – convergência e especificidades
5. Características da linguagem radiofônica
6. O processo de produção de programa de rádio

### V. METODOLOGIA

- Aulas expositivas – com leitura e discussão de textos impressos e na web
- Análise das características e das linguagem de cases
- Exercícios de criação e produção de programas de rádio com uso do software livre Audacity
- Produção de programa de rádio destinado à comunidade local.

## VI. AVALIAÇÃO

### Formas / Instrumentos:

- compreensão da leitura dos textos indicados através de relatório comentado (individual)
- resenha dos textos lidos.
- programa de debate no grupo – sobre o tema apresentado.
- pesquisa, criação, produção, roteiro de programa do projeto integrado
- participação em aula

### Critérios:

- domínio de conceitos e adequação deste conhecimento à realização do trabalho prático.

## VII. BIBLIOGRAFIA

### Básica:

KOTSCHO, Ricardo. A prática da reportagem. São Paulo, Ática, 1996.

PAIVA, Raquel (org). O retorno da comunidade, os novos caminhos do social. Rio de Janeiro, Ed. Mauad X, 2007.

PERUZZO, Cicilia Maria Krohling. **Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania.** 3.ed. Petrópolis: Vozes, 2004.

### Complementar

ABURDENE, Patrícia. Megatrends 2010: o poder do capitalismo responsável. Rio de Janeiro, Elsevier, 2006.

BARBOSA FILHO, André. Gêneros radiofônicos e os programas em rádio. São Paulo. Paulinas, 2003.

BUCCI, Eugênio & KEHL, Maria Rita. **Videologias: ensaios sobre a televisão.** São Paulo: Boitempo, 2004

RODRIGUES, Adriano Duarte. Comunicação e Cultura – a experiência cultural na era da informação. Lisboa: Presença Editorial, 1994.

ORTRIWANO, Gisela Swetlana. **A Informação no rádio – os grupo de poder e a determinação dos conteúdos.** São Paulo: Summus Editorial, 1985

MARTIN-BARBERO, Jesus & REY, Germán, Os exercícios do ver. São Paulo: SENAC, 2001.

## VIII. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

As datas poderão sofrer algum ajuste em função da data atividade conjunta dos professores da disciplinas envolvidas no trabalho integrado.

semana	1º SEMESTRE
1ª	01/02 - Apresentação da proposta da disciplina e da abordagem colaborativa. Apresentação dos alunos e docente. A empresa e a responsabilidade social – o lugar do administrador de empresas. <b>Computador com data show e caixa de som. Acesso à Internet.</b>
2ª	08/02 – A percepção do som – paisagem sonora e a construção de sentidos. O som como linguagem. <b>Computador com data show e caixa de som e gravador de som. Acesso à Internet.</b>
	<b>15/02 – Carnaval - feriado</b>
3ª	22/02 – O processo de produção de um programa de rádio. Gêneros e formatos radiofônicos. Ficção, documentários, jornalísticos, jingles e spots. <b>Computador com data show e caixa de som.</b>
4ª	01/03 – Roteiro de programa de rádio. Exercício de criação e produção de vinheta e entrevista. <b>Computador com data show e caixa de som. Acesso à Internet.</b>
5ª	08/03 – Apresentação do programa Audacity. Apresentação dos procedimentos no sistema de rede. Exercício: digitalizar as entrevistas feitas e primeira edição. Duplas. <b>Laboratório com data show.</b>
6ª	15/03 – Exercício de gravação e edição – em duplas Equipamentos necessários para a captação e edição. Cuidados: dicas e procedimentos. Apresentação do trabalho de duplas/trios – gravação e entrevistas na escola. <b>Laboratório com data show</b>
7ª	22/03 – Avaliação do processo; identificação das dificuldades e ajustes. Discussão teórica sobre comunicação empresa e comunidade. Apresentação do exercício numero 2, em grupo de trabalho. Criação de um programa de debate sobre um tema: (vinheta; texto de introdução; entrevistas e o debate) <b>Computador com data show e caixa de som.</b>
8ª.	29/03 – Edição do programa de debates –

<b>Laboratório</b>
--------------------

9 <sup>a</sup>	05/04 – Avaliação do programa de debates. Entrega do relatório. <b>Computador com data show e caixa de som.</b>
10 <sup>a</sup>	12/04 – Convergência – tecnologia e linguagem <b>Computador com data show e caixa de som.</b>
11 <sup>a</sup>	<b>19/04</b> – Apresentação dos roteiros - atendimento aos grupos <b>Laboratório.</b>
12 <sup>a</sup>	26/04 – Atendimento e orientação aos grupos Data limite para entrega dos roteiros de edição dos programas. <b>Laboratório -</b>
13 <sup>a</sup>	03/05 – Atendimento e orientação aos grupos <b>Laboratório</b>
14 <sup>a</sup>	10/05 – atendimento e orientação aos grupos <b>Laboratório–</b>
15 <sup>a</sup>	<b>17/05</b> – atendimento e orientação aos grupos – audição dos programas em finalização. Pré-avaliação. atendimento e orientação aos grupos <b>Laboratório</b>
16 <sup>a</sup>	24/05 – apresentação dos grupos e avaliação dos programas de rádio <b>Computador com data show e caixa de som.</b>
17 <sup>a</sup>	25/05 - apresentação dos grupos e avaliação dos programas de rádio <b>Computador com data show e caixa de som.</b>
18 <sup>a</sup>	27/05 - apresentação dos grupos e avaliação dos programas de rádio <b>Computador com data show e caixa de som.</b>
19 <sup>a</sup>	31/05 – Retrabalho dos programas, segundo orientação da banca. <b>Laboratório</b>
20 <sup>a</sup>	07/06 – entrega da versão finalizada dos programas , com as alterações sugeridas na banca de avaliação. <b>Computador com data show e caixa de som.</b>

## IX. IDENTIFICAÇÃO

<b>IDENTIFICAÇÃO</b> Professor(a) Responsável Nanci Rodrigues Barbosa	<b>ASSINATURA</b>
-----------------------------------------------------------------------------	-------------------

São Paulo, 30 de janeiro de 2010.