

PROGRAMA DE DISCIPLINA

I. IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA	Gestão Organizacional
CARGA HORÁRIA	144 horas
CURSO	Administração
TURMA	5º semestre
ANO	2010
PROFESSOR	Ana Maria Brescancini
TITULAÇÃO	Mestre - Administração de Empresas

II. EMENTA

A disciplina apresenta ao aluno conceitos e ferramentas de gestão que permitem interpretar o contexto no qual uma empresa atua e agir sobre sua dinâmica interna, buscando alinhar, de modo produtivo, processos de trabalho, tecnologia e pessoas ao direcionamento estratégico da empresa.

III OBJETIVOS

III/I GERAIS

Ao final da disciplina o aluno deverá estar apto a analisar e posicionar-se tecnicamente frente a situações típicas do ambiente de gestão de empresas e negócios.

III.II ESPECÍFICOS

1. Familiarizar o aluno com conceitos básicos de gestão.
2. Promover a leitura e discussão de textos sobre modelos, técnicas e ferramentas de gestão.
3. Promover a análise de situações reais em vários segmentos de negócios.

IV. CONTEÚDO SELECIONADO

1. O contexto das organizações
2. Referências estratégicas e seu impacto na gestão organizacional.
3. Gestão de relações com o mercado.
4. Gestão do conhecimento.
5. Modelos para gestão estratégica.
6. Modelos para gestão organizacional.

V. METODOLOGIA

- Leitura de bibliografia básica.
- Análise de textos da bibliografia básica e complementar.
- Análise de material audiovisual.
- Grupos de discussão em sala de aula.
- Seminário para aplicação de conceitos à análise de casos práticos.
- Atividade integrada: gerenciar projeto de produção de um programa de rádio.

VI. AVALIAÇÃO

Formas / Instrumentos:

- Avaliação individual: atividade em sala de aula (preparação prévia para a aula; apresentação de atividades e exercícios; participação nas discussões em grupo) + atividade na equipe de produção do programa de rádio + prova individual (sem consulta). **A prova será realizada no dia 11 de junho.**
- Avaliação em grupo: qualidade do programa de rádio, cumprimento de prazos previamente estabelecidos e capacidade de superar dificuldades ao longo do processo de produção do programa.

Critérios:

- **50%** atividade em sala de aula.
- **20%** atividade na equipe de produção do programa de rádio.
- **30%** atividade integrada – nota do grupo.

- **50% prova individual e sem consulta para os alunos que não obtiveram avaliação individual suficiente ao longo do curso.**

VII. BIBLIOGRAFIA

Básica:

1. Modelos de Gestão. O que são e quando devem ser usados. HAVE, S.. et alli. São Paulo: Prentice Hall, 2003. – livro texto da disciplina.
2. Criação de Conhecimento na Empresa. Ikujiro Nonaka; Hirotaka Takeuchi. Editora Campus. 1996. Capítulo 3: Teoria da Criação do Conhecimento Organizacional. Páginas 61 a 104.

Complementar:

3. Criando Valor Público. Gestão Estratégica no Governo. MOORE, Mark H. Rio de Janeiro: Uniletras; Brasília, DF: ENAP, 2002. Capítulo 1.
4. De volta à moda: o renascer de um ícone britânico. Stuart Rose. Harvard Business Review, maio 2007. Página 27 a 33.
5. Natura em Paris. Revista HSM Management, número 63, ano 11, volume 4, julho-agosto 2007. Página 24 a 32.

6. A Segunda Vida. Guilherme Fogaça. Revista Exame PME. Maio – junho 2008.
7. Megatrends 2010: o Poder do Capitalismo Responsável. Patrícia Aburdene. Editora Campus. Capítulo 5: O Consumidor Movido por Valores. Páginas 105 a 134.
8. A Lição de 21 Personal Cases. Organizador Sérgio Costa. FGV Editora. 2005.

De Referência:

9. CONTADOR, J.C. Gestão de Operações. Ed. Edgard Blucher, 1998, 2ª Ed
10. GITMAN, L.J. Princípios de Administração Financeira. Ed. Harbra, 7ª Ed
11. KOTLER, P. Administração de Marketing. Ed. Atlas, 5ª Ed
12. VIANNA, C.S.V. Manual Prático das Relações Trabalhistas. São Paulo: Ltr, 2000

VIII. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

Data	Dia da semana	Carga horária	TEMAS
05.02	6ª	4	Apresentação da disciplina: conteúdo, método de condução do curso, avaliação e atividade integrada. Exercício de análise dos grupos de trabalho já formados na sala.
18.02	5ª	4	Apresentação e análise de material audiovisual sobre o tema equipes de projeto inovadoras. Formação dos grupos de trabalho da atividade integrada. Orientações sobre atividade integrada. Leitura de apoio: Papéis gerenciais de Adizes (página 5 do item 1 da bibliografia básica). Necessidade de computador com DVD e datashow.
19.02	6ª	4	<u>Exposição dialogada:</u> o contexto das organizações. Análise material audiovisual sobre a o tema administração da criatividade (Jamming). Necessidade de computador com DVD e datashow.
25.02	5ª	4	<u>Seminário em grupo:</u> o caso da biblioteca pública com base no item 3 da bibliografia complementar.
26.02	6ª	4	<u>Seminário</u> sobre o tema gestão estratégica: forças competitivas de Porter (página 43 do item 1 da bibliografia básica) e cadeia de valor (página 186 do item 1 da bibliografia básica); análise SWOT (página 179 do item 1 da bibliografia básica); matriz produto/mercado (página 9 do item 1 da bibliografia básica). Análise aplicada: DVD

			Competindo para o Futuro. Necessidade de computador e datashow
05.03	6 ^a	4	<u>Seminário</u> sobre o tema gestão estratégica: estratégias competitivas genéricas (página 85 do item 1 da bibliografia básica). Necessidade de computador e datashow
12.03	6 ^a	4	Discussão do caso Natura (item 5 da bibliografia básica). Necessidade de computador com DVD e datashow.
19.03	6 ^a	4	<u>Exposição dialogada</u> sobre o tema gestão estratégica: balanced scorecard (página 12 do item 1 da bibliografia básica). Análise de material audiovisual: Planejamento e Estabelecimento de Metas. Necessidade de computador com DVD e datashow.
26.03	6 ^a	4	<u>Exposição dialogada</u> sobre o tema criação do conhecimento na empresa (item 2 da bibliografia básica).
09.04	6 ^a	4	<u>Seminário em grupo</u> sobre o tema criação do conhecimento na empresa. Análise material audiovisual: Aprendendo antes, durante e depois de fazer. Necessidade de computador com DVDD e datashow.
16.04	6 ^a	4	<u>Exposição dialogada</u> sobre o tema redesenho de processo de negócio (página 28 do item 1 da bibliografia básica) e modelo 7S (página 133 do item 1 da bibliografia básica). Análise e discussão do caso 5 a Sec com base no item 6 da bibliografia complementar.
26.04	6 ^a	4	<u>Exposição dialogada</u> sobre o tema custeio baseado em atividade, com análise de material audiovisual (gestão baseada em custo por atividade). Necessidade de computador com DVD e datashow.
30.04	6 ^a	4	<u>Seminário em grupo</u> sobre o item 4 da bibliografia básica.
07.05	6 ^a	4	<u>Exposição dialogada</u> sobre o tema pessoas e comportamento: organização sociotécnica (página 176 do item 1 da bibliografia básica).
14.05	6 ^a	4	Clínica para debate de dificuldades e práticas utilizadas na produção dos programa de rádio.
21.05	6 ^a	4	Aula de revisão do curso.
24.05	2 ^a	4	Atividade integrada – apresentação

25.05	3 ^a	4	Atividade integrada – apresentação
27.05	5 ^a	4	Atividade integrada – apresentação
11.06	6 ^a	4	Prova : todo o conteúdo programático do curso.
18.06	6 ^a	4	Encerramento do curso
25.06	6 ^a	4	Exame final
20.03	sábado	8	Avaliação
08.05	sábado	8	Entrega de notas
15.06	sábado	8	Exame
29.06	sábado	8	Encerramento da disciplina
		8	Organizar recursos para atividade integrada
		16	Atendimento individualizado a grupos de trabalho para orientação da atividade integrada
Carga horária total		144	

IX. IDENTIFICAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO	ASSINATURA
Professor(a) Responsável	
Ana Maria Brescancini	_____
Diretor	
Aldo Fornazieri	_____

São Paulo, fevereiro de 2010.