



Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo  
FESPSP

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**I. IDENTIFICAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>Gestão em Unidades de Informação I</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>76 horas</b>
<b>CURSO</b>	<b>Biblioteconomia e Ciência da Informação</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>5º</b>
<b>PROFESSOR</b>	<b>Fernando Durand</b>	<b>TITULAÇÃO</b>	
<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b>			

**II. OBJETIVOS**

A – Geral (is)

Desenvolver um olhar sistêmico sobre a organização; aprimorar a visão crítica das práticas administrativas; refletir sobre a aplicabilidade das técnicas administrativas numa unidade de informação;

B – Específico (s)

Comparar as diferentes abordagens da função recursos humanos; desenvolver os conceitos de motivação, condicionamento, chefia e liderança; identificar estilos de liderança; discutir as principais características dos produtos e serviços oferecidos por uma unidade de informação; ressaltar a importância do planejamento; identificar os controles mais relevantes para uma unidade de informação;

**III. EMENTA**

Familiarização do aluno com os principais instrumentos de gestão organizacional, evidenciando a inter-relação entre tais instrumentos. Análise da estrutura e da dinâmica organizacional. Reflexão sobre o papel dos mecanismos internos de controle e sua influência no planejamento. Aprimoramento da visão mercadológica da organização e do ambiente no qual está inserida. Desenvolvimento da capacidade de avaliação crítica das práticas administrativas.

**IV. CONTEÚDO SELECIONADO**

1. Visão Sistêmica da Organização
2. Função Recursos Humanos
  - 2.1. Visão sistêmica da função recursos humanos na organização
  - 2.2. O duplo papel da função recursos humanos
  - 2.3. Principais características da função recursos humanos: Emprego, Desenvolvimento, Utilização, Compensação, Manutenção
  - 2.4. Condicionamento e motivação
  - 2.5. Chefia e liderança
  - 2.6. Função recursos humanos em unidades de informação
3. Função Marketing
  - 3.1. Visão sistêmica da função marketing na organização
  - 3.2. Principais características da função marketing
  - 3.3. Produtos e serviços
  - 3.4. Pesquisa mercadológica
  - 3.5. Análise do ambiente de marketing
  - 3.6. Função marketing em unidades de informação
4. Função Planejamento e Controle:
  - 4.1. Planejamento
    - 4.1.1. Planejamento, plano e tomada de decisão
    - 4.1.2. Elementos básicos do planejamento
    - 4.1.3. Planejamento estratégico e planejamento operacional
    - 4.1.4. Planejamento em unidades de informação

- 4.2. Controle
- 4.2.1. Relações entre planejamento e controle
  - 4.2.2. Controle organizacional e controle operacional
  - 4.2.3. Momento de controlar
  - 4.2.4. Tipos de controle
  - 4.2.5. Resistência ao controle
  - 4.2.6. Controles em unidades de informação

## V. METODOLOGIA

### A – Métodos

Aulas expositivas, aulas dialogadas, debates, análise de filmes, análise de casos, seminários

### B – Recursos

Quadro-branco, Data-show, Televisão, DVD player

## VI. AVALIAÇÃO

Estudo de Caso (em grupo)	20% – Função Marketing
Prova (individual)	10% – Função Planejamento e Controle
Resumo de Artigos (individual)	10% – Função Recursos Humanos
Resenha de Artigos (individual)	20% – Função Recursos Humanos
Seminários (em grupo)	40% – Função Recursos Humanos

## VII. BIBLIOGRAFIA

### Básica:

KOHN, Alfie. **Punidos pelas Recompensas**. São Paulo: Atlas, 1998.

KWASNICKA, Eunice L. **Introdução à Administração**. São Paulo: Atlas, 2004

MAXIMIANO, A.C.A. **Introdução à Administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

### Complementar:

BERGAMINI, Cecília W. **Liderança – Administração do Sentido**. São Paulo: Atlas, 1994.

BERGAMINI, Cecília W. **Motivação nas Organizações**. São Paulo: Atlas, 1997.

CHANLAT, Jean-François (org.) **O Indivíduo na Organização: Dimensões Esquecidas – volume I**. São Paulo: Atlas, 1996.

DEJOURS, Christophe. **A Loucura do Trabalho**. São Paulo: Cortez Editora, 1992.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. São Paulo: Prentice-Hall, 2000.

MORGAN, Gareth. **Imagens da Organização**. São Paulo: Atlas, 1996.

SENGE, Peter M. **A Quinta Disciplina: Arte, Teoria e Prática da Organização de Aprendizagem**. São Paulo: Best Seller, 1990.

### De Referência:

SANDRONI, Paulo. **Dicionário de Administração e Finanças**. São Paulo: Best Seller, 1996.

## VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

<i>Aula</i>	<i>Data</i>	<i>Conteúdo Programático</i>	<i>Atividades Desenvolvidas</i>	<i>Bibliografia Utilizada*</i>
1	02/02	Apresentação do curso: conteúdo programático, cronograma de atividades e bibliografia	Aula expositiva	-
2	09/02	Visão Sistêmica das Organizações	Aula expositiva; debate	<b>Kwasnicka/ Morgan/ Maximiano</b>
3	<b>23/02</b>	<i>Função Recursos Humanos:</i> <b>Avaliação Individual: Resumo – 10%</b>	Aula expositiva; debate	<b>Kwasnicka/ Maximiano</b>
4	02/03	<i>Função Recursos Humanos</i>	Aula expositiva; debate	<b>Kwasnicka/ Maximiano</b>
5	<b>09/03</b>	<i>Função Recursos Humanos:</i> <b>Avaliação em Grupos: Seminários – 40%</b>	Seminários – grupos 1 e 2; aula expositiva; debate	<b>Kohn</b>

6	<b>16/03</b>	<i>Função Recursos Humanos:</i> <b>Avaliação em Grupos: Seminários – 40%</b>	Seminários – grupos 3 e 4; aula expositiva; debate	<b>Kohn</b>
7	<b>23/03</b>	<i>Função Recursos Humanos:</i> <b>Avaliação em Grupos: Seminários – 40%</b>	Seminários – grupos 5 e 6; aula expositiva; debate	<b>Kohn</b>
8	<b>30/03</b>	<i>Função Recursos Humanos:</i> <b>Avaliação em Grupos: Seminários – 40%</b>	Seminários – grupos 7 e 8; aula expositiva; debate	<b>Kohn</b>
9	<b>06/04</b>	<i>Função Recursos Humanos:</i> <b>Avaliação em Grupos: Seminários – 40%</b>	Seminários – grupos 9,10 e 11; debate	<b>Kohn</b>
10	13/04	<i>Função Recursos Humanos:</i>	Vídeo (“Um Sonho de Liberdade”); debate	-
11	20/04	<i>Função Recursos Humanos</i>	Vídeo (“O que você faria?”); debate	-
12	<b>27/04</b>	<b>Avaliação Individual: Resenha – 20%</b> <i>Função Marketing:</i>	Aula expositiva; debate	<b>Kwasnicka</b>
13	04/05	<i>Função Marketing:</i>	Aula expositiva; debate	<b>Kwasnicka/ Kotler</b>
14	<b>11/05</b>	<i>Função Marketing:</i> <b>Avaliação em Grupos: case – 20%</b>	Aula expositiva; debate Estudo de caso	Kotler
15	18/05	<i>Função Financeira</i>	Aula expositiva; debate	<b>Kwasnicka</b>
16	25/05	<i>Função Planejamento e Controle:</i> planejamento	Aula expositiva; debate	<b>Kwasnicka</b>
17	01/06	<i>Função Planejamento e Controle:</i> controle	Aula expositiva; debate	<b>Kwasnicka</b>
18	<b>08/06</b>	<b>Avaliação Individual – 10%</b> <i>Introdução à Função Produção</i>	Aula expositiva; debate	<b>Kwasnicka</b>
19	15/06	Vista de provas e trabalhos; divulgação dos resultados		
20	<b>22/06</b>	<b>Exames Finais</b>		
21	29/06	Encerramento do semestre; fechamento de diários de classe; divulgação resultado dos exames		

- vide bibliografia no programa da disciplina; em negrito os autores constantes da bibliografia básica