



Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo  
**FESPSP**

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**I. IDENTIFICAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>Gestão Estratégica</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>108h</b>
<b>CURSO</b>	<b>Administração</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>7º.sem</b>
<b>PROFESSOR</b>	<b>Silvia F. Mac Dowell</b>	<b>TITULAÇÃO</b>	<b>Mestre</b>
<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b>			

**II. OBJETIVOS**

A – Geral (is)

Apresentar e discutir os principais conceitos, abordagens e técnicas de planejamento e estratégia, sob os enfoques prescritivo e processual, tendo em vista desenvolver a compreensão e a capacidade analítica dos alunos sobre o papel e a prática da gestão estratégica no contexto empresarial, bem como na esfera pública.

B – Específico (s)

- 1 Apresentar uma base referencial sobre o papel da Gestão Estratégica nas organizações
- 2 Conhecer as principais escolas de Estratégia empresarial, seus autores, conceitos e técnicas
- 3 Conhecer a evolução da Estratégia no Planejamento Governamental
- 4 Propiciar visão crítica sobre análise e aplicação do ferramental estratégico para as organizações

**III. EMENTA**

A Gestão Estratégica nas organizações se apresenta como uma variada gama de instrumentos, processos e técnicas, que precisam ser compreendidos de forma ampla e estruturada. Muito além de ferramental de gestão com enfoque prescritivo, a Estratégia Organizacional implica análises e processos permanentes sobre o ambiente interno e externo, incluindo mesmo atitudes e posturas dos gestores. Além da sua aplicação na esfera empresarial, a gestão estratégica também aparece na formulação de políticas públicas e no planejamento governamental e esse papel deve ser conhecido. Para essa compreensão ampla, é preciso reconhecer as diferentes abordagens que embasam autores, conceitos e técnicas, a fim de proporcionar visão crítica aos futuros gestores, bem como capacidade instrumental de aplicação e avaliação.

**IV. CONTEÚDO SELECIONADO**

- 1.Base referencial de Estratégia, Planejamento e Processos Organizacionais:**
- 2. Fundamentos da Estratégia na gestão empresarial e na gestão pública**
- 3. Desenho Estratégico e Planejamento Formal**
- 4. Posicionamento estratégico**
- 4. Outras abordagens de gestão estratégica (enfoque processual)**

## V. METODOLOGIA

### A – Métodos

- 1 Aulas com exposição dialogada
- 2 Leitura e discussão orientada de textos
- 3 Análise de conjuntura
- 4 Dinâmica de grupo, estudo de casos e análise de situações reais dos alunos
- 5 Trabalhos individuais e em grupo, com apresentações dos alunos em sala de aula

### B – Recursos

- 1 Utilização de equipamento de vídeo e de datashow para aulas especiais (apresentação de filmes e casos)
- 2 Acesso à biblioteca
- 3 Acesso a periódicos especializados e a jornais/revistas de grande circulação

## VI. AVALIAÇÃO

Processo de Avaliação e composição da nota semestral:

INSTRUMENTO	REALIZAÇÃO	PESO
1. Prova 1	Individual	0,25
2. Caderno de Conjuntura	Grupo	0,20
3. Trabalho integrado	Grupo	0,30
4. Prova 2	Individual	0,25

**OBS:** A disciplina contempla 2 tipos de Atividades Docentes Orientadas (ADOs), que deverão ser realizadas em grupo: os Cadernos de Análise de Conjuntura e os Trabalhos Integrados (estes em conjunto com a disciplina Modelos Organizacionais). As especificações desses trabalhos serão passadas em documento especial, entregue em sala de aula.

## VII. BIBLIOGRAFIA

### Básica:

MINTZBERG, AHLSTRAND & LAMPEL. *Safári de estratégia*. Campus. 1999

PORTER, M. *Vantagem competitiva*. Campus. 12.<sup>a</sup> ed.1989

### Complementar:

ANSOFF, Igor. *A nova estratégia empresarial*. Atlas. 1990

CERTO & PETER. *Administração estratégica*. Ed. McGraw Hill e Makron. 1993.

HAMEL & PRAHALAD. *Competindo pelo futuro*. Campus. 1997

MINTZBERG, H. "A queda e a ascensão do planejamento estratégico". Revista Exame, 14/09/94, pp.70 –72

ZACCARELLI, Sérgio *Estratégia Moderna nas Empresas*. Zarco. 1996

### De Referência:

Jornais e revistas semanais de grande circulação para o exercício de **Análise de Conjuntura**: O Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, Gazeta Mercantil, Valor Econômico, Revista Veja, Época, Carta Capital, Exame etc

## VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Data	Horas aula	Programa/Atividade
05/02	4	Apresentação do programa do curso e do Trabalho Integrado. Desenvolvimento do tema do curso e levantamento de expectativas
12/2	4	Base referencial: conceitos, enfoque de estratégia / Contexto de mudanças, incerteza, complexidade e percepção de jogo
19/2	4	Base referencial: evolução do Pensamento estratégico nas organizações de mercado e na esfera governamental – Tipos de Planejamento ADO: orientação inicial para Análise de Conjuntura - AC
26/2	4	Fundamentos da Estratégia na gestão empresarial: Primeiras escolas: Desenho estratégico e Planejamento estratégico formal – ADO- AC
05/3	4	Fundamentos da Estratégia na gestão empresarial: Primeiras escolas: (missão, valores, objetivos, metas) - ADO- AC
<b>06/3 (sáb) 9h-13h</b>	4	ADO – Trab Integrado- Visita à Biblioteca de IES externa
12/03 a 15/04	10h EAD	ADO - Orientação -Análise de Conjuntura: pesquisa em jornais, semanários e periódicos sobre Estratégia – foco empresarial.
12/3	4	Fundamentos da Estratégia na gestão empresarial: Primeiras escolas: (análise interna e externa da organização, avaliação e escolha da estratégia e implementação) - ADO- AC
19/3	4	Cenários em Planejamento - ADO- AC
26/3	4	Fundamentos da Estratégia na gestão empresarial: níveis e tipos de estratégia, planos e programação) - ADO- AC
09/4 <u>AC</u>	4	Críticas e entraves ao Planejamento tradicional – ADO- AC
16/4	4	Prova 1 / <b>1ª Entrega Análise Conjuntura - AC</b>
23/4	4	Posicionamento estratégico: Análise da concorrência e da posição competitiva (nível estratégico - negócios) / Matriz BCG, portfólio de negócios, curva de experiência e outras técnicas - ADO- AC
23/4 a 04/6	10h EAD	ADO- AC -Análise de Conjuntura: pesquisa em jornais, semanários e periódicos sobre Estratégia
<b>24/4 (sáb) 9h-13h</b>	<b>4</b>	<b><u>ADO- Orientação para o Trabalho Integrado - entrega do Produto 2</u></b>
30/04	4	Posicionamento estratégico: Estratégias militares: Sun Tzu, Clausewitz / Fundamentos-Porter - ADO- AC
07/5	4	PORTER - análise estrutural de mercado, cadeia de valor- ADO- AC
14/5	4	PORTER- vantagem competitiva, estratégias genéricas - ADO- AC
21/5	4	Outras abordagens de gestão estratégica (enfoque processual): Competências essenciais: Hamel & Prahalad - ADO- AC
<b>28/5</b>	<b>4</b>	<b>Apresentação do Trabalho Integrado- parte 1</b> (aula conjunta com disciplina Modelos Organizacionais) - 6ª.feira
<b>31/05 (2ª.f)</b>	<b>4</b>	<b>Apresentação do Trabalho Integrado – parte 2</b> (aula conjunta com disciplina Modelos Organizacionais) - 2ª..feira
11/6	4	Prova 2 / <b>2ª Entrega Análise Conjuntura - AC</b>
18/6	4	Devolutiva dos trabalhos / prova 2 e encerramento do curso. Prova sub
26/6	4	Exame