



Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo
FESPSP

PROGRAMA DE DISCIPLINA

I. IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA	Seminário em Administração I	CARGA HORÁRIA	72 hs.
CURSO	Administração de empresas	SEMESTRE	5o.
PROFESSOR	Maria Rosa Crespo	TITULAÇÃO	Pós- graduação
		CÓDIGO DA DISCIPLINA	

II. OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL DO SEMESTRE: Apresentar ao aluno as principais ferramentas de gestão e dotá-lo de competências gerenciais.

OBJETIVOS GERAIS DA DISCIPLINA: Apresentar ao aluno as principais proposições da Gestão do Conhecimento e sua aplicação prática, traçando uma linha histórica desde a proposta inicial até os dias atuais, de modo a que se habilitem para atividades relacionadas com o tema no ambiente corporativo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA

- Introduzir o conceito e as principais propostas de ação relacionadas ao tema, presentes na literatura científica e nos periódicos especializados.
- Oferecer oportunidades para alcançar o entendimento das principais ações voltadas para construção, registro e disseminação do conhecimento no ambiente corporativo.
- Proporcionar oportunidades de praticar a análise de situações e o reconhecimento de oportunidades de ação, para agir acertadamente diante de situações reais na rotina operacional corporativa.

III. EMENTA

Para gerenciar os fluxos de informação necessários à sustentabilidade corporativa, são necessárias ações integradas de prospecção, codificação, filtro e tratamento do estoque informacional disponível e estratégico, tais como documentos, bancos e bases de dados, fontes externas e internas à organização e o conhecimento individual, tácito e explícito, dos diferentes atores.

Esta disciplina se propõe a oferecer aos alunos condições de apreender as mais importantes proposições da Gestão do Conhecimento, esclarecer os conceitos de 'dado', 'informação' e 'conhecimento', bem como estabelecer parâmetros de atuação para gerenciamento do Conhecimento Estratégico e da Inteligência Competitiva. Também serão revistas e posicionadas as ferramentas tecnológicas (TIC's) envolvidas, disponíveis no ambiente corporativo.

IV. CONTEÚDO SELECIONADO

1. Sociedade da informação e do conhecimento
2. Gestão do Conhecimento
3. Espirais do Conhecimento
4. Gestão da informação estratégica
5. TIC's e canais de comunicação
6. Portais corporativos

V. METODOLOGIA

A – Métodos

Aulas expositivas com o uso de recursos audiovisuais e textos; exercícios práticos, realização de seminários.

B- Recursos

Literatura científica, artigos de periódicos especializados, casos reais. Utilização do AVA Ambiente Virtual de aprendizagem como repositório de recursos bibliográficos e exercício da atuação colaborativa na criação de fóruns de discussão, glossários e busca e oferta de recursos informacionais sobre o tema.

VI. AVALIAÇÃO

Avaliação Interdisciplinar: Serão atribuídos até 2.0 pontos no cálculo da média final do aluno, referentes à monografia do trabalho temático.

Avaliação individual parcial: 02 de abril de 2012. Valendo até 2.0 pontos no cálculo da média.

Avaliação individual final: 11 de junho de 2012. Valendo até 2.0 pontos no cálculo da média.

Trabalho em grupo (seminário): 17 de junho de 2012. Valendo até 2.0 pontos no cálculo da média.

Trabalho em grupo (exercícios): ao longo do semestre. Valendo até 2.0 pontos no cálculo da média.

VII. BIBLIOGRAFIA

Básica:

1. NONAKA, Ikujiro; TAKEUSHI, Hirotaka. Gestão do conhecimento. Bookman, 2008.
2. SABBAG, Paulo Yazigi. Espirais do conhecimento. Saraiva, 2007.
3. DAVENPORT, Thomas H. Conhecimento empresarial. Campus, 1998.

Complementar:

1. SVEIBY, Karl Erik. A nova riqueza das organizações. Campus, 1998.
2. CHOO, Chun Wei. A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões / 2 ed. São Paulo: Editora SENAC, 2006.

VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES COM A ESPECIFICAÇÃO DOS TEXTOS BIBLIOGRÁFICOS	
Aula	Conteúdo/Atividade
1ª 31/01	1ª. parte - Apresentação do curso, método de mediação, materiais didáticos, bibliografia, avaliações. Proposta do trabalho de semestre. 2ª. parte - Dado, Informação, Conhecimento: Propostas de definição. Abordagem do tema com apresentação de slides, leitura de texto e discussão. Exercício prático.
20/02	Recesso de Carnaval
2ª 27/02	A sociedade da informação e do conhecimento Abordagem do tema com apresentação de slides, leitura de texto e discussão.
3ª 05/03	O papel do conhecimento na sociedade A era “yuppie” e as primeiras propostas de Gestão do Conhecimento.

	Abordagem do tema com apresentação de slides, leitura de texto e discussão.
4ª 12/03	Conhecimento e Administração de Negócios Abordagem do tema com apresentação de slides, leitura de texto e discussão.
5ª 19/03	Espiraís do conhecimento: criar / esquematizar / validar / aprender Abordagem do tema com apresentação de slides, leitura de texto e discussão.
6ª 26/03	Criação e aquisição do conhecimento no ambiente corporativo. Inovação. Externalizar, esquematizar, registrar o conhecimento corporativo. Sistemas de gestão da informação. Abordagem do tema com apresentação de slides, leitura de texto e discussão.
7ª 02/04	Validar o conhecimento. Julgamento de idéias. Aplicação e experimentação. Abordagem do tema com apresentação de slides, leitura de texto e discussão.
8ª 09/04	Disseminação. Comunicação. Aprendizagem. Abordagem do tema com apresentação de slides, leitura de texto e discussão.
9ª 16/04	Avaliação individual parcial
10ª 23/04	Preparação para o Fórum de Administração em 26 e 27 de abril. Organizações que aprendem. Organizações do conhecimento. Abordagem do tema com apresentação de slides, leitura de texto e discussão.
30/04	Recesso Geral FESPSP. Dia do Trabalho.
11ª 07/05	Transformando conhecimento em competência. Abordagem do tema com apresentação de slides, leitura de texto e discussão.
12ª 14/05	Empresa educadora. Universidades corporativas. Cadeia de valor. Abordagem do tema com apresentação de slides, leitura de texto e discussão.
13ª 21/05	Informação estratégica: aquisição, gestão, disponibilização. Abordagem do tema com apresentação de slides, leitura de texto e discussão.
14ª 28/05	TIC's: Web 2.0 Redes sociais, corporativas, produtivas. Abordagem do tema com apresentação de slides, leitura de texto e discussão.
15ª 04/06	Portais Corporativos, colaboração e trabalhadores do conhecimento Abordagem do tema com apresentação de slides, leitura de texto e discussão.
16ª 11/06	Entrega do trabalho do semestre Avaliação individual final
17ª 18/06	Entrega de Notas – Exame Devolutiva das avaliações / prova substitutiva

19/06- Entrega de Notas e faltas