



Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo
FESPSP

PROGRAMA DE DISCIPLINA

I. IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA	Métodos de Pesquisa aplicados à Administração	CARGA HORÁRIA	72 horas
CURSO	Administração	SEMESTRE	5.º semestre/3.º ano
PROFESSOR	José Paulo Martins Junior	TITULAÇÃO	Doutor
CÓDIGO DA DISCIPLINA			

II. OBJETIVOS

Geral

O curso tem como objetivo principal oferecer aos alunos uma visão ampla dos métodos e técnicas de pesquisa qualitativa e quantitativa aplicáveis na administração.

Específico

O aluno que se dedicar ao curso será capaz, ao final dele, de planejar, executar, analisar e apresentar uma pesquisa qualitativa e/ou quantitativa. Todas as principais etapas da realização de um projeto de pesquisa serão tratadas, desde a elaboração dos aspectos teórico-conceituais até a apresentação dos resultados, passando pela definição da metodologia, do universo e da amostra, elaboração do questionário ou roteiro, tabulação e codificação dos dados, organização e operação do banco de dados e o relatório da pesquisa.

III. EMENTA

A disciplina visa introduzir aos estudantes do Curso de Administração os procedimentos mais usuais nas pesquisas de mercado e opinião pública e as técnicas básicas utilizadas pelo administrador de empresa como suporte para tomada de decisões, além de levá-los à compreensão do papel da pesquisa empírica no desenvolvimento científico e na gestão de negócios.

IV. CONTEÚDO SELECIONADO

1. Conceito de ciência, método científico e o estatuto científico das ciências humanas
2. O projeto de pesquisa
3. As técnicas de pesquisa qualitativa
4. Entrevistas em profundidade, grupos de discussão e grupos focais
5. Observação participante, etnologia e etnografia
6. Pesquisa de fontes primárias, análise de conteúdo e dados secundários
7. O estudo quantitativo como método para pesquisa de rh, mercado, mídia e opinião
8. Desenhos de pesquisa
9. Universo e amostra
10. Conceitualização e construção do questionário:
11. Tipologias, índices e escalas
12. Trabalho de campo e aplicação dos questionários
13. Processamento de dados
14. Tratamentos de dados empíricos: elaboração e análise de variáveis e tabelas
15. Estatística descritiva e inferencial
16. Análise dos dados e relatório de pesquisa

V. METODOLOGIA

Métodos

Aulas expositivas, seminários e exercícios em sala e fora da sala e no laboratório de métodos quantitativos.

Recursos

Computador, datashow, SPSS e laboratório de métodos quantitativos.

VI. AVALIAÇÃO

Ementa:

De maneira geral, os estudantes de administração demonstram dificuldade com a área de pesquisa qualitativa e quantitativa. Muitas vezes, para dominar os métodos e técnicas é necessária uma grande carga de leitura e dedicação. Para evitar o desestímulo do aluno e tornar o curso o mais proveitoso possível, avaliação procurará observar, de forma conjunta, o conhecimento teórico, metodológico e prático.

Objetivos:

A avaliação serve para acompanhar e verificar o desenvolvimento de competências do aluno, de forma contínua e personalizada, respeitando suas diferenças e ritmos.

Metodologia:

A metodologia de avaliação proposta é caracterizada por ser formativa e ocorrer ao longo de todo o processo de ensino-aprendizagem. Dessa forma, buscamos favorecer a negociação e a autonomia do aluno no gerenciamento de seu aprendizado e possibilitar o desenvolvimento de competências sócio-profissionais.

Formas e instrumentos:

Exercícios e participação em sala de aula, nos trabalhos de campo e no laboratório de informática
Trabalho integrado em grupo
Prova escrita individual

Critérios:

Exercícios e participação – peso 2
Trabalho – peso 4
Prova – peso 4

Freqüência:

A freqüência ao curso será sistematicamente anotada a partir do primeiro dia de aula, através de chamada. Faltas não serão abonadas, exceto as dispensas previstas no manual do aluno. A presença nas duas partes das aulas é OBRIGATÓRIA; o não cumprimento dessa obrigação equivale à perda de freqüência. Lembro que com 25% de faltas o(a) aluno(a) estará reprovado.

VII. BIBLIOGRAFIA

Básica:

BABBIE, Earl. Métodos de pesquisa de survey. Editora UFMG, Belo Horizonte, 2001.
MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Ed. Bookman, Porto Alegre, 2006.
BOTELHO, D. e ZOUAIN, D.M. (orgs.) Pesquisa Quantitativa em Administração. Editora Atlas, São Paulo, 2006.

Complementar:

BARBETTA, Pedro Alberto. Estatística aplicada às ciências sociais. Editora da UFSC, Florianópolis, 2001.

BOYD, Jr. H.W. e WESTFALL, R. Pesquisa mercadológica: texto e casos. FGV, Rio de Janeiro, 1984.

BUSSAB, W. e MORETTIN, P. Estatística Básica. Ed. Saraiva, São Paulo, 2004.

ECO, Umberto. Como se Faz uma Tese. Editora Perspectiva, São Paulo.

GIL, Antonio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. Editora Atlas, São Paulo, 2008 (4.a edição).

GODOY, A.S.. “Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades” In REA- Revista de Administração de Empresas, v.35 n.º 2, mar-abr/1995.

GODOY, A.S.. “Pesquisa Qualitativa: tipos fundamentais” In REA- Revista de Administração de Empresas, v.35 n.º 3, mai-jun/1995.

GODOY, A.S.. “A pesquisa qualitativa e sua utilização em administração de empresas” In REA- Revista de Administração de Empresas, v.35 n.º 4, jul-ago/1995.

LEVIN, J. Estatística Aplicada a Ciências Humanas, 2a. Ed. Editora Harbra, São Paulo, 1987.

PEREIRA, J.C.R..Análise de dados qualitativos: estratégias metodológicas para as ciências da saúde, humanas e sociais. EDUSP, São Paulo, 2004.

RUDIO, Franz Victor, Introdução ao projeto de pesquisa científica. Editora Vozes, Petrópolis, 1999.

SILVA, N.N.. Amostragem probabilística. EDUSP, São Paulo, 2004.

SILVERMAN, D. Livro bom, pequeno e acessível sobre pesquisa qualitativa. Ed. Artmed, Porto Alegre, 2010.

SMITH, M.E., THORPE, R., LOWE, A. Pesquisa Gerencial em Administração. Editora Pioneira, São Paulo, 1991.

VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Aula	Datas	Atividade
1	02/02	Apresentação do programa Aula expositiva: a ciência e as ciências humanas Texto de apoio: BABBIE, Earl. Métodos de Pesquisa de Survey. Cap. 2 – p. 57-76.
2	09/02	Aula expositiva: o projeto de pesquisa Exercício em sala: definição do objeto de pesquisa Texto de apoio: GIL, Antonio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. Caps. 2 e 3 – p.23-40
3	16/02	Aula expositiva: pesquisa de fontes primárias, dados secundários e análise de conteúdo Texto de apoio: MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Cap. 4 – p.122-150
4	22/02	Aula expositiva: técnicas de pesquisa qualitativa - entrevistas em profundidade, grupos de discussão e grupos focais Texto de apoio: MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Cap. 5 – p.152-179 e GODOY, A.S.. “Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades” In REA- Revista de Administração de Empresas, v.35 n.º 2, mar-abr/1995.
5	02/03	Aula expositiva: técnicas de pesquisa qualitativa – observação participante, etnologia e etnografia Exercício em sala: definição do roteiro da pesquisa qualitativa Textos de apoio: GODOY, A.S.. “Pesquisa Qualitativa: tipos fundamentais” In REA- Revista de Administração de Empresas, v.35 n.º 3, mai-jun/1995 e GODOY, A.S.. “A pesquisa qualitativa e sua utilização em administração de empresas” In REA- Revista de Administração de Empresas, v.35 n.º 4, jul-ago/1995.
6	09/03	Trabalho de campo: pesquisa qualitativa
7	16/03	Aula expositiva: O estudo quantitativo como método para pesquisa de rh, mercado, mídia e opinião pública Texto de apoio: BABBIE, Earl. Métodos de Pesquisa de Survey. Cap. 3 – p. 77-92 e GIL, Antonio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. Caps. 4 e 10 – p.41-58 Relatório da pesquisa qualitativa
8	23/03	Aula expositiva: diferentes tipos e desenhos de pesquisas quantitativas e atividade em sala: definição do desenho da pesquisa Texto de apoio: MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Cap. 6 – p.180-211 e BABBIE, Earl. Métodos de Pesquisa de Survey. Cap. 4 – p. 95-110
9	30/03	Aula expositiva: universo e amostragem aleatória e estratificada e atividade em sala:

		definição do universo e da amostra pesquisa Texto de apoio: GIL, Antonio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. Cap. 9 – p.99-109.
10	08/04	Aula expositiva: conceitualização e operacionalização para elaboração de questionário, elaboração de tipologias, índices e escalas e atividade em sala: elaboração de questionário Texto de apoio: BOTELHO, D. e ZOUAIN, D.M. (orgs.) Pesquisa Quantitativa em Administração. Cap 6 p. 90 – 108 e BABBIE, Earl. Métodos de Pesquisa de Survey. Cap. 7 – p. 179-212 e GIL, Antonio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. Cap. 8 e 12 – p.89-98 e p.128-138.
11	15/04	Trabalho de campo: pesquisa quantitativa
12	22/04	Aula de revisão
13	29/04	Prova
14	06/05	Aula expositiva: processamento de dados Atividade em laboratório: exercícios de processamento em SPSS Texto de apoio: SPSS 12 – Módulo Base – Conceitos e recursos. Cap. II – p.15-34 e BABBIE, Earl. Métodos de Pesquisa de Survey. Cap. 11 – p. 279-302.
15	13/05	Aula expositiva: tratamento de dados Atividade em laboratório: exercícios de tratamento de dados em SPSS Texto de apoio: SPSS 12 – Módulo Base – Conceitos e recursos. Caps. VIII, XI e XII – p.93-112 e p.130-174.
16	20/05	Aula expositiva: análise de dados e relatório de pesquisa Atividade no laboratório: análise de dados e relatório de pesquisa Texto de apoio: BABBIE, Earl. Métodos de Pesquisa de Survey. Cap. 18 – p. 433-444.
17	27/05	Atividade no laboratório: relatório de pesquisa Texto de apoio: GIL, Antonio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. Cap. 16-17 – p.168-202.
18	10/06	Apresentação dos trabalhos integrados
19	17/06	Correção e comentários sobre a prova e o trabalho e prova substitutiva
20	24/06	Exame