



Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo
FESPSP

PROGRAMA DE DISCIPLINA

I. IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA	Tecnologia da Informação e Comunicação no Trabalho	CARGA HORÁRIA	72 horas aula
CURSO	Graduação em Administração	SEMESTRE	3º. semestre
PROFESSOR	Maria Luiza Costa Pascale	TITULAÇÃO	Especialista
CÓDIGO DA DISCIPLINA			

II. OBJETIVOS

A – Geral (is)

Apresentar ao aluno visão geral dos tópicos relevantes da tecnologia de informação e comunicação (TIC) e sua aplicação em administração, capacitando-o a entender a potencialidade do uso de TIC no suporte aos processos de negócio e nas operações da empresa, na tomada de decisões gerenciais e nas atividades estratégicas da organização.

B – Específico (s)

Levar o aluno a:

- Conhecer a história e a evolução da TIC;
- Conhecer os fundamentos de sistemas de informação;
- Conhecer os recursos da tecnologia e dos sistemas de informação disponíveis para o administrador;
- Reconhecer oportunidades de aplicação da tecnologia da informação nas diversas atividades da empresas;
- Conhecer recursos de TIC voltados a apoiar as atividades de Marketing da organização
- Dominar conteúdos básicos sobre a Internet: sua estrutura, funcionamento, utilização de serviços e possibilidades de aplicação nas empresas;
- Dar suporte para definição de sistemas de informações nas empresas;
- Compreender o processo de desenvolvimento de um sistema de informação;

III. EMENTA

A disciplina dará uma visão geral dos tópicos relevantes da tecnologia de informação e comunicação e sua aplicação em administração.

Serão apresentados conceitos de hardware, software, redes, e discutidos problemas referentes ao desenvolvimento e implantação de sistemas com foco em usuários. Serão trabalhadas alternativas de uso de TIC para apoiar as atividades de Marketing nas organizações.

IV. CONTEÚDO SELECIONADO

Fundamentos de sistemas de informação: conceitos, categorização, componentes.

Recursos dos sistemas de informação: hardware, software, telecomunicações, redes, Internet.

Histórico da evolução do uso da TIC nas organizações

Oportunidades de aplicação da TI nas empresas: sistemas de informação para o nível operacional, sistemas de informação colaborativos, sistemas de apoio à decisão gerencial, e-commerce, e-business, sistemas e recursos voltados às atividades de Marketing.

V. METODOLOGIA

A – Métodos

A disciplina será estruturada a partir de aulas expositivas, apresentação de vídeos, leitura de materiais didáticos com exercícios, a serem feitos individualmente e em grupo. Eventualmente poderão ser realizadas palestras com convidados que atuam nas áreas de interesse do curso. Utilização prática de microcomputadores para familiarizar o aluno com a aplicação desta ferramenta nas empresas.

B – Recursos

Projeter Multimídia e laboratório.

VI. AVALIAÇÃO

Formas / Instrumentos:

A avaliação será feita por meio de uma prova parcial, participação dos alunos nas atividades realizadas durante as aulas (exercícios, discussões e leituras) e uma prova final.

Critérios:

A média final será composta a partir do seguinte sistema de pesos:

Trabalho Integrado com a disciplina Marketing – peso 2

Prova parcial – peso 3;

Prova Final – peso 3 e,

Participação – peso 2

A nota de participação será composta por:

Freqüência – 1 ponto

Exercício de modelagem de dados – 3 pontos

Fichamentos – 2 pontos cada fichamento (será descontado 0,5 ponto a cada semana de atraso na entrega dos fichamentos)

A soma desses pontos comporá a nota de participação, que tem peso 2 na média final.

VII. BIBLIOGRAFIA

Básica:

O'BRIEN, JAMES A. – Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na Era da Internet, Editora Saraiva, 2004, 2a Edição

Complementar:

LAUDON, KENNETH C. & LAUDON, Jane P. Sistemas de Informação Gerenciais: Administrando a Empresa Digital, Prentice Hall, 2004, 5a Edição

De Referência:

Artigos diversos de revistas especializadas

VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Semana	Turma A	Atividades
1ª	01/02	Apresentação da Disciplina/Fundamentos de TIC no Trabalho.
2ª	08/02	Histórico de TIC
3ª	22/02	Definição de Sistemas e o Hardware – tecnologias de entrada, saída, processamento e armazenamento.
4ª	01/03	Introdução ao Software – Aplicações para o usuário final
5ª	08/03	Sistemas de Informação – Conceitos básicos: dado, informação, conhecimento. Fundamentos do Sistema de Informação nas Empresas. Tipos de Sistemas de informação
6ª	15/03	Sistemas de Informação – Etapas de desenvolvimento de sistemas Entrega do fichamento do texto: SPOSITO, Rosa. TI Verde. Info Corporate , nº 44, Maio 2007
7ª	22/03	Sistemas de Informação e recursos de TIC voltados a apoiar as atividades de Marketing
8ª	29/03	Filme – “Os piratas do Vale do Silício” Redes - introdução às Telecomunicações.
9ª	05/04	Redes – estruturas de redes
10ª	12/04	Prova parcial
11ª	19/04	Internet - estrutura, funcionamento, utilização de serviços Entrega do fichamento do texto: PENTEADO, Sonia. Uma questão de ética. InformationWeek , 21 março 2001, pág 22 a 26
12ª	26/04	Internet, Intranet, Extranet, Web 2.0 - possibilidades de aplicação nas empresas
13ª	03/05	Banco de dados - conceitos e tipos de bancos de dados
14ª	10/05	Modelagem de dados
15ª	17/05	Exercício Modelagem de Banco de dados . Entrega do fichamento do texto: A web 2.0 e o marketing das redes sociais , entrevista de Andreas Weigend para HSMmanagement 75 • Julho-agosto 2009 em hsmmanagement.com.br
16ª	24/05	Apresentação do Exercício Modelagem de Banco de dados pelos grupos
17ª	31/05	Laboratório de recursos avançados de Word
18ª	07/06	Prova Final
19ª	14/06	Prova Substitutiva
20ª	21/06	Exame