



Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo
FESPSP

PROGRAMA DE DISCIPLINA – 2º Semestre de 2010

I. IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA	Comunicação e Técnica de Apresentação (Gestão do Conhecimento)	CARGA HORÁRIA	68h
CURSO	Biblioteconomia e Ciência da Informação	SEMESTRE	8º diurno e noturno
PROFESSOR	Renate Landshoff	TITULARIDADE	Mestranda e Especialista
CÓDIGO DA DISCIPLINA			

II. OBJETIVOS

A – Geral (is)

Capacitar os alunos a ultrapassarem as fronteiras da gestão da informação para gerenciar a informação desestruturada e o conhecimento tácito e explícito, essenciais para a promoção da gestão do conhecimento organizacional.

B – Específico (s)

Ser capaz de compreender a dinâmica organizacional e perceber oportunidades que possam tornar suas atividades mais complexas e estratégicas, visando os processos de tomada de decisão.

Adquirir competência para identificar processos e instrumentos de apoio a essas atividades, buscando se inserir no contexto como um profissional de visão e solução.

III. EMENTA

A disciplina de Gestão do Conhecimento faz um apanhado geral de todos os processos envolvidos na gestão da informação e discute a apropriação do conhecimento a partir da informação. Ela se relaciona com todas as demais disciplinas e busca ampliar os horizontes profissionais do aluno.

O aluno até o momento entendeu que um dado se transforma em informação. Nesse momento ele passa a entender que não basta a informação estar depositada em um banco de dados. É necessário que haja o seu uso e reuso para que o conhecimento surja e se renove. O curso vai abordar de forma teórica e prática, como ocorre o fenômeno do conhecimento e quais são as intervenções possíveis no âmbito da gestão da informação para que o aluno possa cumprir o seu papel profissional de forma sistêmica.

IV. CONTEÚDO SELECIONADO

A Gestão do Conhecimento no Brasil;
A informação e o conhecimento;
Diferenças estratégicas entre informação e conhecimento;
A Gestão do conhecimento como um processo;
Conceitos de GC: Conhecimento tácito x explícito, Espiral do conhecimento, Capital intelectual, Ativos intangíveis, Inteligência coletiva;
Comunidades de prática, Fontes de Conhecimento;
Sistemas de informação voltados para GC: as melhores práticas, as lições aprendidas, O trabalho colaborativo e virtual;
Processos de gestão do conhecimento: O processo tático, O processo estratégico;
Mapeando o conhecimento nas organizações;
Conhecendo formas de representação do conhecimento;
Tecnologias para gestão do conhecimento;
Gerenciamento do conhecimento na era digital;
A sociedade do conhecimento: como podemos ser mais inteligentes nos valendo de sistemas de informação bem estruturados e integrados.

V. METODOLOGIA

A – Métodos

Aulas expositivas, aulas dialogadas, trabalhos em grupo, leitura de textos, apresentação de casos e palestras com profissionais da área.

B – Recursos

Datashow para projeção de power point, acesso à Internet para ilustrar e exemplificar inúmeros conceitos transmitidos ao longo do curso, artigos extraídos de revistas especializadas e depoimentos de profissionais.

VI. AVALIAÇÃO

1º bimestre

a) Avaliação contínua baseada em participação em sala, entrega de trabalhos feitos em sala, entrega de Relato sobre o conhecimento adquirido no estudo de artigos propostos e participação em eventos programados, Critério: 8,00 pontos (Relato) e 2,00 pontos (participação ativa e faltas)

2º bimestre

a) Avaliação contínua baseada em participação em sala, entrega de comentários sobre os artigos solicitados, entrega de trabalhos feitos em sala e participação em eventos programados. Critério: 2,0 pontos
b) Apresentação de projeto em grupo: 8,00 pontos

VII. BIBLIOGRAFIA

Básica:

SANTIAGO JÚNIOR, J. R. S. Gestão do conhecimento: a chave para o sucesso empresarial. São Paulo: Novatec, 2004.

VALENTIM, M. (org). Gestão da Informação e do conhecimento. São Paulo: Polis, 2008.

VERGUEIRO, W.; MIRANDA, A.C.D. (orgs). Administração de unidades de informação. Rio Grande: Ed. da FURG, 2007.

Complementar:

ALVARENGA NETO, R. C. D. de. Gestão do Conhecimento em Organizações: proposta de mapeamento conceitual integrativo. São Paulo: Saraiva, 2008.

CHOO, C. W. A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. São Paulo: Editora SENAC, 2006.

DAVENPORT, T.H.; PRUSAK, L. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

FIGUEIREDO, S.P. Gestão do conhecimento: estratégias competitivas para a criação e mobilização do conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.

JAMIL, G.L. Gestão da informação e do conhecimento em empresas brasileiras: estudo de múltiplos casos. São Paulo: Com arte, 2006.

MELO, E.V. de. Gestão do conhecimento: conceitos e aplicações. São Paulo: Érica, 2006.

NONAKA, I. TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na Empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. 9.ed. Rio de Janeiro : Campus, 1997.

SILVA FILHO, C.F. da; SILVA, L.F. Tecnologia da informação e gestão do conhecimento. Campinas: Alinea, 2005.

SVEIBY, K. E. A nova riqueza das organizações: gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimentos. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

TERRA, J. C. C. Gestão do Conhecimento: o grande desafio empresarial. 5.ed. São Paulo: Negócio, 2005.

_____. Gestão do Conhecimento: as sete dimensões. São Paulo: Negócio, 2005.

Apoio as aulas, conforme cronograma de atividades:

No 1

TERRA, J.C.C. Reflexões sobre a gestão do conhecimento no Brasil. Produto & Produção, v.8, n.2, jun 2005.

Disponível em:

<http://seer.ufrgs.br/index.php/ProdutoProducao/article/view/3203/1764>

No 2

VALENTIM, M. L. P. Inteligência competitiva em Organizações: dado, informação e conhecimento. DataGramaZero – Revista de Ciência da Informação, Rio de Janeiro, v.3, n.4, ago. 2002.

Disponível em:

<http://www.dgz.org.br/ago02/Art_02.htm>.

No 3:

VALENTIM, M. (org). Gestão da Informação e do conhecimento. São Paulo: Polis, 2008.

Cap 1 – Informação e conhecimento em organizações complexas, por Marta Valentim

Cap 2 – Triangulação metodológica para o estudo da gestão da informação e do conhecimento em organizações, por Cássia Regina Bassan de Moraes e Bárbara Fadel

No 4:

VERGUEIRO, W.; MIRANDA, A.C.D. (orgs). Administração de unidades de informação. Rio Grande: Ed. da FURG, 2007.

Cap 2 – Gestão do conhecimento e unidades de informação, por Rose Mary Juliano Longo

Cap 3 – Diagnóstico para aplicação de gestão do conhecimento em unidades de informação, por Marília Damiani Costa e Gardênia de Castro

No 5:

VALENTIM, M. (org). Gestão da Informação e do conhecimento. São Paulo: Polis, 2008.

Cap 4 – Aprendizagem organizacional em ambientes informacionais, por Daniela Pereira dos Reis de Almeida

No 6:

DUARTE, E.M. *et al.* Aprendizagem organizacional em unidades de informação: do grupo focal à comunidade de prática. Perspectivas em Ciência da Informação, v.13, n.3, p.78-95, set./dez. 2008.

Disponível em:

<<http://www.eci.ufmg.br/pcionline/index.php/pci/article/viewFile/230/503>>.

No 7

SANTIAGO JÚNIOR, J. R. S. Gestão do conhecimento: a chave para o sucesso empresarial. São Paulo: Novatec, 2004.

Cap. 2 – O conhecimento nas Organizações (p.27-50)

No 8

TERRA, J.C.C. Comunidades de prática: conceitos, resultados e métodos de gestão.

Disponível em:

<<http://www.terraforum.com.br/biblioteca/Documents/Forms/DispForm.aspx?ID=120>>

No 9

FLORIANO, P. R. Sete obstáculos ao compartilhamento do conhecimento e três maneiras de superá-los.

Disponível em:

< <http://www.terraforum.com.br/biblioteca/Documents/Forms/DispForm.aspx?ID=163>>

No 10

CUNHA, M.V. Bibliotecários e arquivistas: novos afazeres na sociedade do conhecimento. PontodeAcesso, Salvador, v.1, n.1, p. 99-106, jun. 2007.

Disponível em:

<<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/revistaici/article/view/1395/877>>.

No 11

BEM, R.M. de; RIBEIRO JÚNIOR, D.I. A Gestão do conhecimento dentro das organizações: a participação do bibliotecário. Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v.11, n. 1, p. 75-82, jan./jul., 2006.

Disponível em:

<<http://revista.acbsc.org.br/index.php/racb/article/view/468/592>>

Noturno – texto não será discutido em sala, somente deverá ser entregue comentário pessoal.

No 12

DUARTE, E.N.; SILVA, A.K.A. da e COSTA, S.Q. da. Gestão da informação e do conhecimento: práticas de empresa “excelente em gestão empresarial” extensivas à unidades de informação. Informação & Sociedade: Estudos, Paraíba, v.17, n.1, jan./abr. 2007.

Disponível em:

<<http://www.ies.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/viewFile/503/629>>.

Noturno – texto não será discutido em sala, somente deverá ser entregue comentário pessoal.

No 13

SANTIAGO JÚNIOR, J. R. S. Gestão do conhecimento: a chave para o sucesso empresarial. São Paulo: Novatec, 2004.

Cap. 3 – A infra-estrutura tecnológica (p.51-64).

No 14

MOLINA, L. G. Gestão da informação e do conhecimento e as TIC's aplicadas aos portais corporativos. In: VALENTIM, Marta (org). Gestão da Informação e do conhecimento. São Paulo: Polis, 2008. p. 71-92.

No 15

TERRA, J. C. ; BAX, M. P. Portais corporativos: instrumento de gestão de informação e de conhecimento.

Disponível em:

<<http://www.terraforum.com.br/biblioteca/Documents/portaisCorporativosInstrumentosGestao.pdf>>

VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

MATUTINO

AULA	DATA	PROGRAMAÇÃO	LEITURA(S)
1	04 AGO	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação do programa da disciplina • Planejamento da disciplina, incluindo atividades e leituras programadas • Projeto final (em grupo) • Introdução ao tema, com a apresentação dos conceitos básicos: Dado, informação e conhecimento 	---
2	11 AGO	<ul style="list-style-type: none"> • Discussão do texto lido (dia do estudante. Aula?) • Diferenças estratégicas entre informação e conhecimento 	1
3	18 AGO	<ul style="list-style-type: none"> • Discussão do texto lido • A gestão da informação e a gestão do conhecimento 	2
4	25 AGO	<ul style="list-style-type: none"> • Discussão do texto lido • A gestão do conhecimento e os serviços de informação 	3
5	01 SET	<ul style="list-style-type: none"> • Discussão do texto lido • Aprendizagem organizacional 	4
6	08 SET	<ul style="list-style-type: none"> • Discussão do texto lido • Gestão do Conhecimento Empresarial 	5
7	15 SET	<ul style="list-style-type: none"> • Discussão do texto lido • Inteligência coletiva e Comunidades de prática 	6
8	22 SET	<ul style="list-style-type: none"> • Palestra com especialista convidado 	---
9	29 SET	<ul style="list-style-type: none"> • Orientações aos grupos (trabalho final da disciplina – projeto) • Entrega das notas do 1º bimestre Relato sobre conhecimentos adquiridos no estudo dos textos debatidos em sala. 	---
10	06 OUT	<ul style="list-style-type: none"> • Discussão do texto lido • Experiências relatadas sobre participação dos Serviços de Informação em iniciativas de GC 	7
11	13 OUT	<ul style="list-style-type: none"> • Discussão do texto lido • Experiências relatadas sobre participação dos Serviços de Informação em iniciativas de GC 	8
12	20 OUT	<ul style="list-style-type: none"> • Discussão do texto lido • Experiências relatadas sobre participação dos Serviços de Informação em iniciativas de GC 	9
13	27 OUT	<ul style="list-style-type: none"> • Palestra com especialista convidado 	---
14	03 NOV	<ul style="list-style-type: none"> • Discussão do texto lido • O papel das TIC's na Gestão do Conhecimento 	10
15	10 NOV	<ul style="list-style-type: none"> • Discussão do texto lido • Portais Corporativos 	11
16	17 NOV	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação dos projetos 	---
17	24 NOV	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação final dos projetos e dinâmica de assimilação de conceitos no decorrer do curso 	---
18	01 DEZ	<ul style="list-style-type: none"> • Fechamento do curso e entrega da notas 	---
19	08 DEZ	<ul style="list-style-type: none"> • Exame 	---
20	15 DEZ	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega final 	---

NOTURNO

AULA	DATA	PROGRAMAÇÃO	LEITURA
1	05 AGO	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação do programa da disciplina• Planejamento da disciplina, incluindo atividades e leituras programadas• Projeto final (em grupo)• Introdução ao tema, com a apresentação dos conceitos básicos: Dado, informação e conhecimento	---
2	12 AGO	<ul style="list-style-type: none">• Discussão do texto lido• Diferenças estratégicas entre informação e conhecimento	1
3	19 AGO	<ul style="list-style-type: none">• Discussão do texto lido• A gestão da informação e a gestão do conhecimento	2
4	26 AGO	<ul style="list-style-type: none">• Discussão do texto lido• A gestão do conhecimento e os serviços de informação	3
5	02 SET	<ul style="list-style-type: none">• Discussão do texto lido• Aprendizagem organizacional	4
6	09 SET	<ul style="list-style-type: none">• Discussão do texto lido• Gestão do Conhecimento Empresarial	5
7	16 SET	<ul style="list-style-type: none">• Discussão do texto lido• Inteligência coletiva e Comunidades de prática	6
8	23 SET	<ul style="list-style-type: none">• Palestra com especialista convidado	---
9	30 SET	<ul style="list-style-type: none">• Orientações aos grupos (trabalho final da disciplina – projeto)• Entrega das notas do 1º bimestre	---
10	07 OUT	<ul style="list-style-type: none">• Discussão do texto lido• Experiências relatadas sobre participação dos Serviços de Informação em iniciativas de GC	7
11	14 OUT	<ul style="list-style-type: none">• Palestra com especialista convidado	---
12	21 OUT	<ul style="list-style-type: none">• Discussão do texto lido• O papel das TIC's na Gestão do Conhecimento• Portais Corporativos	10 e 11
13	28 OUT	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação dos projetos	---
14	04 NOV	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação final dos projetos e dinâmica de assimilação de conceitos no decorrer do curso	---
15	11 NOV	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação de caso envolvendo os conceitos aprendidos no curso	---
16	18 NOV	<ul style="list-style-type: none">• Fechamento do curso e entrega da notas	---
17	25 NOV	<ul style="list-style-type: none">• Exame	---
18	02 DEZ	<ul style="list-style-type: none">• Entrega final	---

Versão de 02/08/10