



Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo
FESPSP

PROGRAMA DE DISCIPLINA

I. IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA	Gestão em Unidades de Informação I	CARGA HORÁRIA	76 horas
CURSO	Biblioteconomia e Ciência da Informação	SEMESTRE	5º
PROFESSOR	Fernando Durand	TITULAÇÃO	
CÓDIGO DA DISCIPLINA			

II. OBJETIVOS

A – Geral (is)

Desenvolver um olhar sistêmico sobre a organização; aprimorar a visão crítica das práticas administrativas; refletir sobre a aplicabilidade das técnicas administrativas numa unidade de informação;

B – Específico (s)

Comparar as diferentes abordagens da função recursos humanos; desenvolver os conceitos de motivação, condicionamento, chefia e liderança; identificar estilos de liderança; discutir as principais características dos produtos e serviços oferecidos por uma unidade de informação; ressaltar a importância do planejamento; identificar os controles mais relevantes para uma unidade de informação;

III. EMENTA

Familiarização do aluno com os principais instrumentos de gestão organizacional, evidenciando a inter-relação entre tais instrumentos. Análise da estrutura e da dinâmica organizacional. Reflexão sobre o papel dos mecanismos internos de controle e sua influência no planejamento. Aprimoramento da visão mercadológica da organização e do ambiente no qual está inserida. Desenvolvimento da capacidade de avaliação crítica das práticas administrativas.

IV. CONTEÚDO SELECIONADO

1. Visão Sistêmica da Organização
2. Função Recursos Humanos
 - 2.1. Visão sistêmica da função recursos humanos na organização
 - 2.2. O duplo papel da função recursos humanos
 - 2.3. Principais características da função recursos humanos: Emprego, Desenvolvimento, Utilização, Compensação, Manutenção
 - 2.4. Condicionamento e motivação
 - 2.5. Chefia e liderança
 - 2.6. Função recursos humanos em unidades de informação
3. Função Marketing
 - 3.1. Visão sistêmica da função marketing na organização
 - 3.2. Principais características da função marketing
 - 3.3. Produtos e serviços
 - 3.4. Pesquisa mercadológica
 - 3.5. Análise do ambiente de marketing
 - 3.6. Função marketing em unidades de informação
4. Função Planejamento e Controle:
 - 4.1. Planejamento
 - 4.1.1. Planejamento, plano e tomada de decisão
 - 4.1.2. Elementos básicos do planejamento
 - 4.1.3. Planejamento estratégico e planejamento operacional
 - 4.1.4. Planejamento em unidades de informação

- 4.2. Controle
- 4.2.1. Relações entre planejamento e controle
 - 4.2.2. Controle organizacional e controle operacional
 - 4.2.3. Momento de controlar
 - 4.2.4. Tipos de controle
 - 4.2.5. Resistência ao controle
 - 4.2.6. Controles em unidades de informação

V. METODOLOGIA

A – Métodos

Aulas expositivas, aulas dialogadas, debates, análise de filmes, análise de casos, seminários

B – Recursos

Quadro-branco, Data-show, Televisão, DVD player

VI. AVALIAÇÃO

Estudo de Caso (em grupo)	20% – Função Marketing
Prova (individual)	10% – Função Planejamento e Controle
Resumo de Artigos (individual)	10% – Função Recursos Humanos
Resenha de Artigos (individual)	20% – Função Recursos Humanos
Seminários (em grupo)	40% – Função Recursos Humanos

VII. BIBLIOGRAFIA

Básica:

KOHN, Alfie. **Punidos pelas Recompensas**. São Paulo: Atlas, 1998.

KWASNICKA, Eunice L. **Introdução à Administração**. São Paulo: Atlas, 2004

MAXIMIANO, A.C.A. **Introdução à Administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

Complementar:

BERGAMINI, Cecília W. **Liderança – Administração do Sentido**. São Paulo: Atlas, 1994.

BERGAMINI, Cecília W. **Motivação nas Organizações**. São Paulo: Atlas, 1997.

CHANLAT, Jean-François (org.) **O Indivíduo na Organização: Dimensões Esquecidas – volume I**. São Paulo: Atlas, 1996.

DEJOURS, Christophe. **A Loucura do Trabalho**. São Paulo: Cortez Editora, 1992.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. São Paulo: Prentice-Hall, 2000.

MORGAN, Gareth. **Imagens da Organização**. São Paulo: Atlas, 1996.

SENGE, Peter M. **A Quinta Disciplina: Arte, Teoria e Prática da Organização de Aprendizagem**. São Paulo: Best Seller, 1990.

De Referência:

SANDRONI, Paulo. **Dicionário de Administração e Finanças**. São Paulo: Best Seller, 1996.

VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

<i>Aula</i>	<i>Data</i>	<i>Conteúdo Programático</i>	<i>Atividades Desenvolvidas</i>	<i>Bibliografia Utilizada*</i>
1	04/02	Apresentação do curso: conteúdo programático, cronograma de atividades e bibliografia	Aula expositiva	-
2	11/02	Visão Sistêmica das Organizações	Aula expositiva; debate	Kwasnicka/ Morgan/ Maximiano
3	18/02	<i>Função Recursos Humanos:</i> Avaliação Individual: Resumo – 10%	Aula expositiva; debate	Kwasnicka/ Maximiano
4	25/02	<i>Função Recursos Humanos</i>	Aula expositiva; debate	Kwasnicka/ Maximiano
5	04/03	<i>Função Recursos Humanos</i>	Aula expositiva; debate	Kwasnicka/ Maximiano

6	11/03	<i>Função Recursos Humanos:</i> Avaliação em Grupos: Seminários – 40%	Seminários – grupos 1 e 2; aula expositiva; debate	Kohn
7	18/03	<i>Função Recursos Humanos:</i> Avaliação em Grupos: Seminários – 40%	Seminários – grupos 3 e 4; aula expositiva; debate	Kohn
8	25/03	<i>Função Recursos Humanos:</i> Avaliação em Grupos: Seminários – 40%	Seminários – grupos 5 e 6; aula expositiva; debate	Kohn
9	01/04	<i>Função Recursos Humanos:</i> Avaliação em Grupos: Seminários – 40%	Seminários – grupos 7 e 8; aula expositiva; debate	Kohn
10	08/04	<i>Função Recursos Humanos</i>	Vídeo (“Um Sonho de Liberdade”); debate	-
11	15/04	<i>Função Recursos Humanos</i>	Vídeo (“O que você faria?”); debate	-
12	22/04	Avaliação Individual: Resenha – 20% <i>Função Marketing:</i>	Aula expositiva; debate	Kwasnicka
13	29/04	<i>Função Marketing:</i>	Aula expositiva; debate	Kwasnicka/ Kotler
14	06/05	<i>Função Marketing:</i> Avaliação em Grupos: case – 20%	Aula expositiva; debate Estudo de caso	Kotler
15	13/05	<i>Função Financeira</i>	Aula expositiva; debate	Kwasnicka
16	20/05	<i>Função Planejamento e Controle:</i> planejamento	Aula expositiva; debate	Kwasnicka
17	27/05	<i>Função Planejamento e Controle:</i> controle	Aula expositiva; debate	Kwasnicka
18	17/06	Avaliação Individual – 10% <i>Introdução à Função Produção</i>	Aula expositiva; debate	Kwasnicka
19	24/06	Vista de provas e trabalhos; divulgação dos resultados Exames Finais; Encerramento do semestre; fechamento de diários de classe; resultados finais		

- vide bibliografia no programa da disciplina; em negrito os autores constantes da bibliografia básica