



## I. IDENTIFICAÇÃO

<b>DISCIPLINA</b>	<b>Modelo Organizacional</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>108</b>
<b>CURSO</b>	<b>Administração</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>Sétimo</b>
<b>PROFESSOR</b>	<b>Gabriela Cecilia von Ellenrieder</b>	<b>TITULAÇÃO</b>	<b>Especialista</b>
<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b>			

## II. OBJETIVOS

A – Geral (is)

O objetivo geral da disciplina é que o aluno torne-se capaz de interpretar e intervir nos modelos de organização adotados pelas empresas, de maneira a buscar a maior adequação entre suas características internas e as relações que mantém com seus públicos.

B – Específico (s)

Ao término da disciplina, espera-se que o aluno possa:

- Estabelecer relações entre os modelos de produção e as estruturas organizacionais adotadas pelas empresas;
- Identificar arranjos institucionais mais adequados para diferentes situações de estruturação do trabalho e de organizações;
- Conhecer os modelos adotados para realização de alianças estratégicas, de maneira a analisar suas vantagens e desvantagens; e,
- Analisar os elementos de governança corporativa.

## III. EMENTA

As transformações organizacionais constituem tema fundamental na ciência da administração nas últimas quatro décadas. Alterações no contexto econômico e político em nível internacional implicaram na busca de novas formas de atuação das empresas, traduzidas em novas estruturas organizacionais, na revisão dos modelos institucionais para a ação empreendedora e empresarial, na expansão das redes de empresas e na definição de mecanismos para equilibrar o controle da propriedade e o desempenho das empresas. O curso está orientado para o desenvolvimento teórico dessas transformações, abordando aspectos que influenciam as organizações privadas, públicas e sem fins lucrativos. Para tanto, abordará as diferentes correntes teóricas que estudam a evolução do modo de produção capitalista e as estruturas organizacionais, analisando as abordagens tradicionais e inovativas. Promoverá a análise e o debate sobre os arranjos institucionais e os mecanismos de alianças organizacionais. Por fim, a disciplina tratará dos elementos da governança corporativa, por meio da identificação de seus principais elementos.

## IV. CONTEÚDO SELECIONADO

- I – O contexto atual das transformações organizacionais;
- II – Elementos da estrutura organizacional: estruturas tradicionais e inovativas;
- III – Tipos de organizações e características institucionais;
- IV – Alianças estratégicas e Redes de empresas;
- V – Controle e Desempenho para governança corporativa.

## V. METODOLOGIA

A – Métodos

Serão ministradas aulas expositivas, com a participação dos alunos em debates sobre os temas abordados. Para melhor compreensão dos tópicos abordados, serão analisados casos e realizadas leituras sobre pesquisas acadêmicas sobre os temas. Durante o curso, serão realizadas pesquisas em revistas especializadas, com o objetivo de identificar a produção recente referente a modelo organizacional.

B – Recursos

Serão utilizados recursos audiovisuais quando a exposição do tema assim o exigir.

## VI. AVALIAÇÃO

O aluno será aprovado se obter média 7 ao final da disciplina. A avaliação se dará a partir das seguintes atividades, as quais terão os pesos diferenciados, conforme denota a tabela a seguir:

<b>Atividade</b>	<b>Peso</b>	<b>Forma</b>
Primeira Prova	2,5	Individual
Segunda Prova	2,5	Individual
Apresentação de arquivo de revistas científicas e anais de congressos	2	Em grupo
Trabalho Integrado	3	Em grupo

Durante o curso os alunos, em grupos de três, deverão desenvolver pesquisas em revistas científicas e anais de congressos que tratem dos temas abordados. Serão considerados válidos os artigos das seguintes publicações:

- Revistas: Revista de Administração de Empresas – RAE, Revista de Administração da USP – RAUSP, HSM Management, Harvard Business Review, Revistas de programas de mestrado de universidades brasileiras;
- Anais: ENANPAD, SIMPOI, SEMEAD, ENANGRAD, ENEO, ENEGEP, BALAS, SLAD e CLAD.

À partir da orientação da professora, a cada semana, de dois a três grupos serão responsáveis pela apresentação de artigos identificados, cabendo aos outros alunos registrarem as contribuições do artigo apresentado para o tema, estabelecendo conexões e levantando dúvidas relativas ao conteúdo.

## VII. BIBLIOGRAFIA

### Básica:

- VASCONCELLOS, Eduardo e HEMSLEY, James. "Estrutura das Organizações" Ed. Pioneira, (3ª edição) 2002.
- HAMEL, Gary. Liderando a Revolução. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2000.
- OKIMURA, Rodrigo Takashi. Estrutura de propriedade, Governança Corporativa, valor e desempenho das empresas no Brasil. Dissertação de Mestrado em Administração, FEA-USP, 2003, pg. 9-42, <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-11122003-162833/>.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Holding, administração corporativa e unidade estratégica de negócio : uma abordagem prática. São Paulo, SP: Atlas, (2ª edição) 1999.

### Complementar:

- CASTELLS, Manuel. A Sociedade em Rede. São Paulo: Ed. Paz e Terra, 2000, capítulo 3.
- GOMES, Cecília de Almeida. Serviços aos clientes: organização e gerenciamento de processos. O caso de uma operadora de telefonia móvel celular.
- MINTZBERG, HENRY. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações, ed. Atlas, 2003. Tese de Doutorado em Administração, FEA-USP, 2000, pg. 52-79.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Governança corporativa na prática. São Paulo, SP: Atlas, (2ª edição) 2006.
- VIEIRA, Marcelo Milano Falcão e CARVALHO, Cristina Amélia. Organizações, instituições e poder no Brasil. Editora FGV, 2003, introdução e capítulo 6.
- Artigos publicados na RAE e RAUSP.

### De Referência:

- Lei das Sociedades Anônimas.
- Plano Diretor de Reforma do Estado.
- Lei nº 9.790/99, regulamentada pelo Decreto nº 3.100/99 (OSCIP).
- Lei nº 9.637, de 15 de maio de 1998 e Lei Complementar nº 846/98 do Estado de São Paulo (organizações sociais).
- Lei nº 5.764, de 1971 e Lei 9867/99 (sociedades cooperativas e cooperativas sociais).

## VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Data	Atividade	Referências
01/02	Apresentação do programa do curso. Desenvolvimento do tema do curso e levantamento de expectativas.	
08/02	Transformações organizacionais.	CASTELLS, Manuel. A Sociedade em Rede. São Paulo: Ed. Paz e Terra, 2000, capítulo 3.
08/02 a 19/04	Pesquisa de artigo em revistas especializadas.	O objetivo dessa pesquisa é colocar os alunos em contato com a produção acadêmica no campo da disciplina, ilustrando os conceitos discutidos em sala de aula.
22/02	Elementos da estrutura organizacional.	VASCONCELLOS e MINTZBERG.
01/03	Estruturas tradicionais: estruturas funcionais.	VASCONCELLOS.
06/03 (Sab 9-13h)	Orientação para o Trabalho Integrado – Levantamento Bibliográfico	
08/03	Estruturas tradicionais: estruturas por produtos e serviços.	VASCONCELLOS.
15/03	Estruturas Inovativas: estruturas matriciais.	VASCONCELLOS.
22/03	Estruturas Inovativas: estrutura por processos.	VASCONCELLOS, GOMES.
29/03	PROVA 1	
05/04	Arranjos institucionais. Redes de empresas.	VIEIRA, HAMEL
12/04	Tipos de organizações e características institucionais: associações comunitárias e cooperativas.	
19/04	Tipos de organizações características institucionais: organizações da sociedade civil, organizações sociais, OSCIP.	
24/04 (Sab 8-12h)	Orientação para o Trabalho Integrado	8:00 às 12:00
27/04 a 24/05	Pesquisa sobre indicadores de responsabilidade social e governança corporativa.	O objetivo é possibilitar o conhecimento dos alunos sobre os indicadores nas áreas citadas e de casos de sucesso.
26/04	Tipos de organizações características institucionais: joint ventures, holdings e aquisição de empresas.	OLIVEIRA
03/05	Governança Corporativa.	OKIMURA
10/05	Governança Corporativa.	OKIMURA
17/05	Revisão para Prova	
24/05	PROVA 2	
28/05	Apresentação do Trabalho Integrado	
31/05	Apresentação do Trabalho Integrado	
07/06	Fechamento do curso	
14/06	PROVAS SUBSTITUTIVAS	
28/06	Exame	